



UNIONE EUROPEA

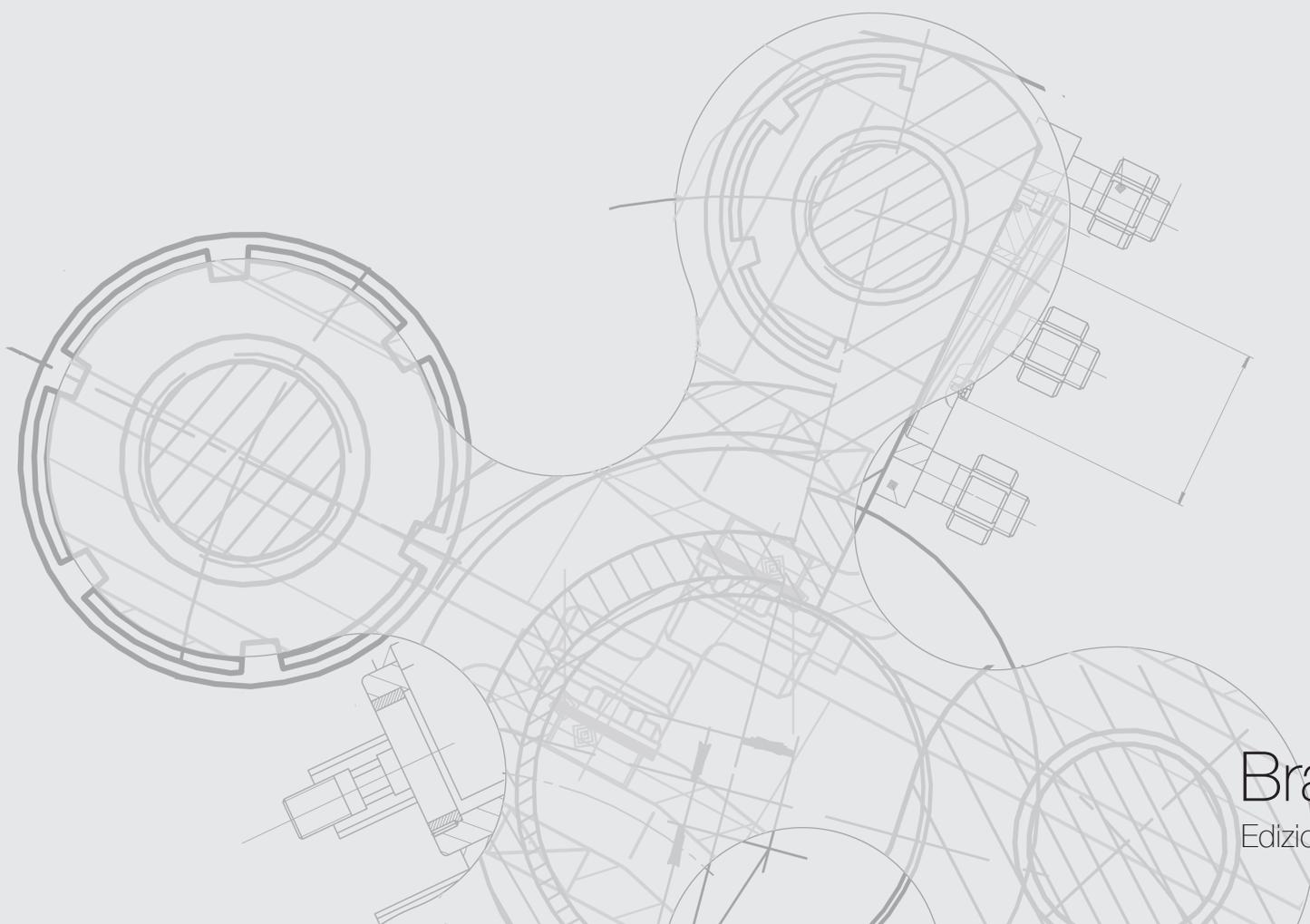
Fondo europeo di sviluppo regionale



**Regione
Lombardia**



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ



Brand Guidelines

Edizione ottobre 2018



*Non c'è grandezza
dove non c'è semplicità.*

(Lev Tolstoy)

Progettare un marchio è produrre il primo segno di un'identità, fondamentale per poi sviluppare al meglio un sistema visuale di Brand Identity. Ma ciò che conta è soprattutto la Brand Image, che è l'insieme dei valori di marca, del come verranno rappresentati e percepiti dai clienti/beneficiari/utenti e si fisseranno nel loro immaginario. È da considerare a monte del progetto di visual design, che i valori di marca si esprimeranno in molti modi, siano essi visuali o verbali saranno comunque manifestazioni di marca. Ogni volta che il marchio si mette in mostra, si fa vedere, li racchiude in sé e li esprime implicitamente. La Brand Reputation è il risultato di quanto sopra accennato, ed è anche per questo che ogni buon marchio deve essere semplice da riprodurre, facile da ricordare, riconoscibile e declinabile con facilità; così che il cittadino, l'imprenditore, l'istituzione lo possano facilmente riconoscere in ogni condizione d'uso, anche in affiancamento ad altri segni esistenti. In pratica, nell'uso uno sguardo deve essere sufficiente per essere riconosciuti, e possibilmente ricordati con positività.

00 II POR FESR 2014-2020 e la Strategia di comunicazione

00.01	II POR FESR 2014-2020	p. 05
00.02	La Strategia di comunicazione	p. 07

01 Marchio

Elementi base

01.01	Concept creativo	p. 09
01.02	Marchio	p. 10
01.03	Colori istituzionali	p. 11
01.04	Scala di grigi	p. 12
01.05	Monocromia	p. 13
01.06	Fondi colore	p. 14
01.07	Dimensione minima	p. 15
01.08	Modulo base	p. 16
01.09	Area di rispetto minima	p. 17

Format marchio

01.10	Griglia di affiancamento	p. 18
01.11	Composizione	p. 19
01.12	Composizione con payoff	p. 20
01.13	Composizione con dicitura	p. 21
01.14	Scala di grigi	p. 22
01.15	Monocromia	p. 23
01.16	Fondi colore	p. 24
01.17	Dimensione minima	p. 25
01.18	Area di rispetto minima	p. 26
01.19	Composizione + FSE	p. 27
01.20	Composizione + FSE + altro fondo	p. 28

02 Comunicazione

Format grafico

02.01	Element format RL	p. 30
02.02	Font istituzionale	p. 31
02.03	Family Feeling	p. 32
02.04	Posizionamento marchi partner	p. 33
02.05	Colori compatibili	p. 34
02.06	Adempimenti di comunicazione per i beneficiari	p. 35
02.07	Sito web	p. 37
02.08	Poster	p. 38
02.09	Cartellone temporaneo	p. 39
02.10	Targa permanente	p. 40
02.11	Cartellone pubblicitario	p. 41
02.12	Altri prodotti di comunicazione realizzati dai beneficiari	p. 42

Esempi

Tradizionale

02.13a	Leaflet 3 ante	p. 43
02.13b	Leaflet quartino	p. 44
02.13c	Copertina brochure	p. 45
02.13d	Manifesto/locandina	p. 44
02.13e	Manifesto/locandina solo testo	p. 47
02.13f	Cartolina	p. 48
02.13g	RollUp/Totem	p. 49

Digitale

02.13h	Powerpoint 4:3	p. 50
02.13i	Powerpoint 16:9	p. 51
02.13l	Banner	p. 52
02.13m	Icona	p. 53
02.13n	App	p. 54
02.13o	Video	p. 55
02.13p	Audio	p. 56
02.13q	Sito	p. 57
02.13r	Social - Twitter post	p. 58
02.13s	Social - gruppo / pagina	p. 59

Appendice

02.14	Struttura del POR FESR 2014-2020	p. 60
02.15	Riferimenti normativi	p. 67



00. II POR FESR
2014-2020

**Strategia di
comunicazione**

Il **Programma Operativo Regionale del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale 2014-2020** di Regione Lombardia mette a disposizione, per investimenti, circa un miliardo (**970.474.516**) di **euro** individuando come obiettivo prioritario quello della **crescita economica, produttiva e sociale del territorio e del tessuto produttivo regionale**. Il POR FESR promuove un modello di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva in linea con gli obiettivi individuati dalla Strategia Europa 2020 e con le politiche regionali di sviluppo a favore della produttività e della competitività delle imprese e dell'intero sistema territoriale.

Asse I Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

Dotazione finanziaria: euro **349.355.000** (pari al 36,00% delle risorse totali del POR)

I temi della ricerca, sviluppo e innovazione (R&S&I), nel quadro di riferimento della Strategia regionale di specializzazione intelligente - Smart Specialisation Strategy (Strategia S3), rappresentano l'elemento centrale del POR FESR.

L'Asse I supporta il sistema lombardo della R&I valorizzando ambiti, domini tecnologici ed eccellenze regionali e incentivando i meccanismi di trasferimento tecnologico per creare esternalità positive sul sistema imprenditoriale.

Asse II Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'impegno e la qualità delle medesime

Dotazione finanziaria: euro **20.000.000** (pari al 2,06% delle risorse totali del POR)

L'infrastrutturazione del territorio finalizzata alla riduzione del digital divide rappresenta un fattore abilitante di crescita competitiva, motivo per cui l'Asse II finanzia investimenti mirati all'infrastrutturazione digitale incentivando lo sviluppo di reti a banda ultralarga, in particolare nelle aree industriali lombarde, in adesione alla Strategia Nazionale di riferimento.

Asse III Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese

Dotazione finanziaria: euro **294.645.000** (pari al 30,36% delle risorse totali del POR)

Migliorare la competitività delle imprese, fin dalla nascita e per tutto il percorso di crescita e consolidamento, rientra nella strategia complessiva del POR per il rilancio del sistema imprenditoriale regionale.

L'Asse III supporta interventi a sostegno delle attività delle piccole e medie imprese, con particolare attenzione al miglioramento dell'accesso al credito, e a favore della valorizzazione delle destinazioni turistiche e degli attrattori regionali.

Asse IV Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori

Dotazione finanziaria: euro **194.600.000** (pari al 20,05% delle risorse totali del POR)

Per contribuire a contenere le emissioni di carbonio e ridurre, nel periodo 2014-2020, il gap rispetto al target della Strategia Europa 2020, l'Asse IV supporta interventi finalizzati alla riduzione dei consumi energetici nel settore pubblico (edifici pubblici e impianti di illuminazione pubblica) ed interventi finalizzati alla promozione di strategie a bassa emissione di carbonio nelle aree urbane e metropolitane, in coerenza con gli strumenti regionali di settore (Piano Energetico Ambientale Regionale – PEAR e Piano Regionale degli Interventi per la qualità dell'Aria - PRIA).

Asse V Sviluppo urbano sostenibile

Dotazione finanziaria: euro **60.000.000** (pari al 6,18% rispetto alle risorse totali del POR) a cui si possono sommare euro 20.000.000 a valere sul POR FSE per azioni di natura sociale

La consapevolezza dell'esistenza di quartieri di edilizia residenziale pubblica, nell'area metropolitana milanese, caratterizzati da degrado degli edifici, dove si concentrano popolazioni fragili, soggette a povertà e dove lo spazio pubblico è anch'esso oggetto di degrado, ha portato a dedicare l'Asse V al tema dell'inclusione sociale e abitativa in area urbana.

I territori di concentrazione delle risorse sono il Comune di Milano (quartiere Lorenteggio) e il comune di Bollate.

Asse VI Strategia turistica delle Aree Interne

Dotazione finanziaria: euro **19.000.000** (pari al 1,96% delle risorse totali del POR) a cui si sommano euro 19.000.000, derivanti da riserve sugli Assi prioritari I, III e IV e euro 15.000.000 derivanti da POR FSE

In coerenza con quanto previsto dall'Accordo di Partenariato, l'Asse VI sostiene la Strategia Nazionale Aree Interne, dedicata a quei territori soggetti a crisi demografica, isolamento geografico e carenze nei servizi essenziali di cittadinanza (sanità, mobilità, istruzione). I pilastri su cui si basa la progettazione in quest'ambito sono: il rafforzamento dei servizi di cittadinanza (scuola, sanità e mobilità) e la costruzione di traiettorie di sviluppo locale (turismo, artigianato, ecc.).

I territori individuati per la definizione di strategie di sviluppo locale, formalizzate in specifici accordi negoziali, sono Valchiavenna, Alta Valtellina, Appennino Lombardo - Oltrepo Pavese e Valli del Lario – Alto Lago di Como.

La **Commissione Europea** ha ritenuto di rafforzare il ruolo della comunicazione e dell'informazione in merito all'Unione Europea e agli investimenti promossi attraverso i fondi strutturali. Per superare il livello istituzionale e raggiungere i cittadini è stata quindi adottata una nuova impostazione della comunicazione, fortemente orientata all'obiettivo di "informare" e "rendere visibile" come le politiche della UE influenzano la vita quotidiana dei cittadini e qual è il loro valore aggiunto.

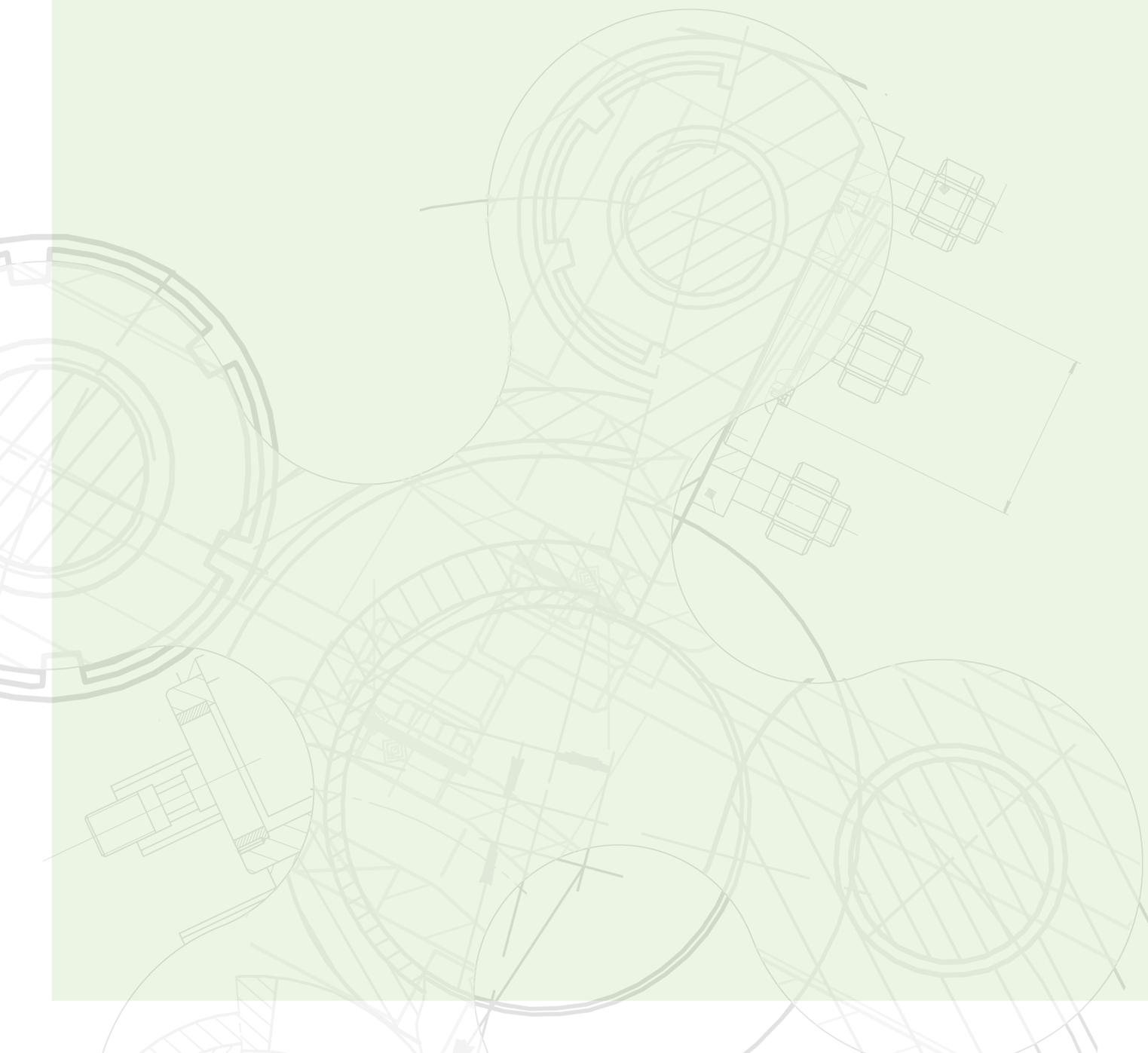
La **Politica di coesione** attuata attraverso i **fondi Strutturali e di Investimento Europei** (SIE) tra cui il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, rappresenta infatti il più importante mezzo di investimento dell'Unione per affrontare i principali problemi dell'Europa e quindi l'argomento più convincente per mostrarne il ruolo e il valore aggiunto e ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini. Per questo motivo alla comunicazione dei programmi operativi (PO) sostenuti dai fondi SIE è stato riconosciuto un ruolo strategico nell'accrescere la conoscenza, la consapevolezza e la partecipazione di uomini e donne, cittadini dell'Unione, nei confronti di decisioni, opportunità e vantaggi che l'integrazione europea offre, influenzandone lo stile di vita quotidiano.

Nella programmazione 2014-2020 la Strategia di Comunicazione è chiamata a contribuire in modo proattivo ad una maggiore visibilità e comprensione dei benefici dei fondi SIE, anche attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder e dei cittadini. In tale contesto, la comunicazione e l'informazione sono ancor più orientati a dare visibilità ai risultati degli investimenti promossi dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dal Fondo Sociale Europeo (FSE).

Gli obiettivi delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo Regionale POR FESR 2014-2020, definiti nella Strategia di comunicazione adottata dall'Autorità di Gestione, sono diretti a rendere partecipi i cittadini delle opportunità, degli interventi e dei benefici derivanti dagli investimenti per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva sostenuti dall'Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Lombardia.

Al fine di assicurare adeguata visibilità al cofinanziamento dell'Unione Europea e ai risultati degli investimenti effettuati sul territorio con il supporto finanziario del POR FESR 2014-2020, sulla scorta delle indicazioni dei regolamenti UE attuativi, l'Autorità di Gestione ha predisposto il **Brand Book POR FESR 2014-2020** "Manuale per la pubblicità e la comunicazione delle attività finanziate nell'ambito del Programma Operativo Regionale sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014 -2020" realizzato secondo la nuova **immagine coordinata POR FESR 2014-2020** che fornisce alla stessa Autorità di Gestione POR FESR 2014-2020 e ai beneficiari, pubblici e privati, le linee guida di comunicazione, con indicazioni e strumenti utili ad assolvere agli obblighi previsti dai regolamenti stessi.

I **Beneficiari** di agevolazioni concesse nell'ambito del POR FESR 2014-2020, quali testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche europee, diventano quindi parte attiva nell'attuazione della Strategia di comunicazione, contribuendo alla disseminazione locale dei progetti realizzati a valere sul POR FESR 2014-2020.



01. Marchio

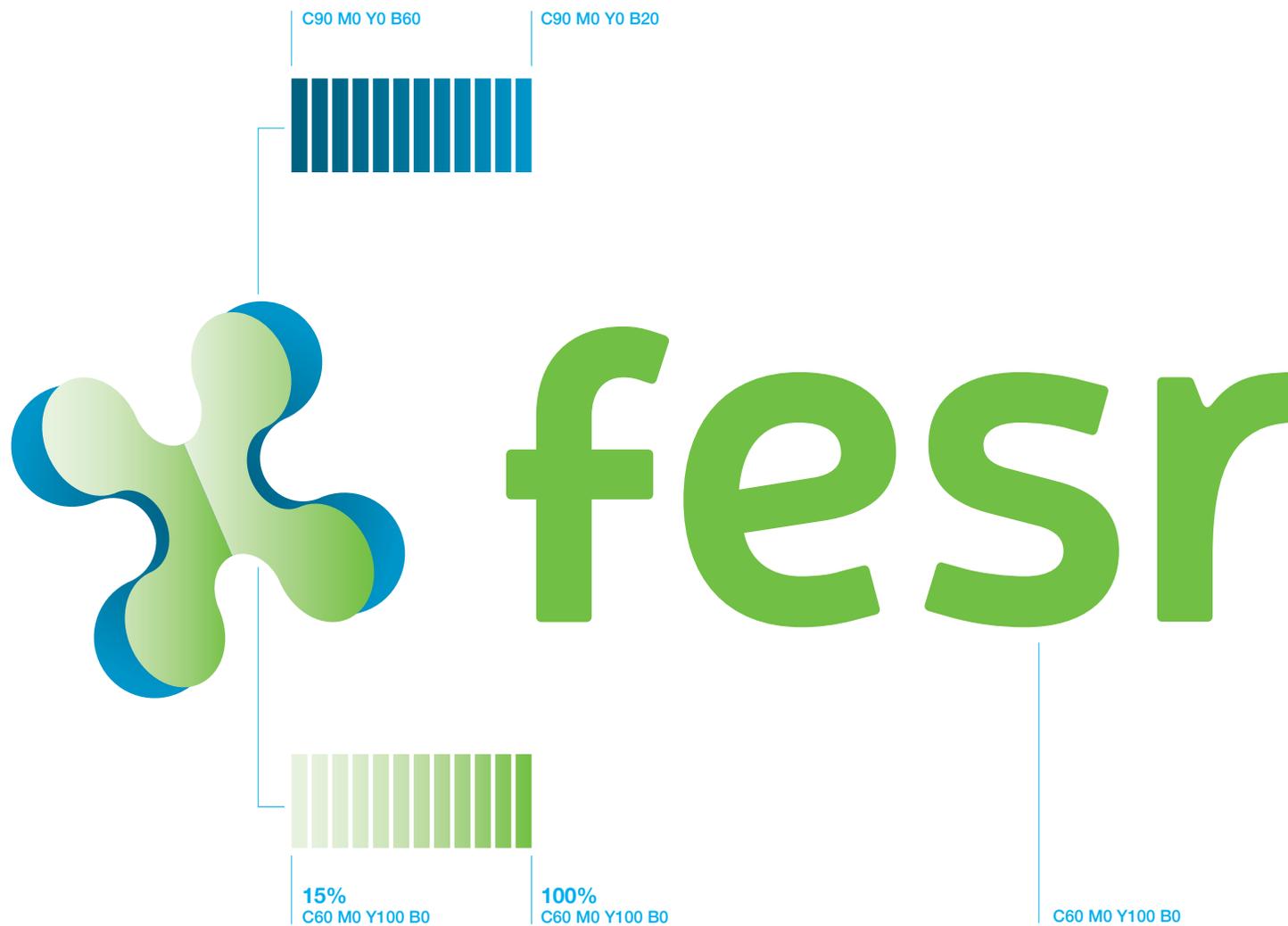
Elementi base
Format marchio

La Lombardia prende il volo

Regione Lombardia, insieme a Repubblica Italiana e Unione Europea, attraverso il POR FESR supporta i cittadini, le imprese e il territorio lombardo a innovarsi e a costruire il proprio futuro, mettendogli idealmente le ali. Il gesto semplice ed elegante di una farfalla che prende il volo comunica positività e tensione verso il futuro.











La versione in monocromia
viene utilizzata esclusivamente
per stampa serigrafica e/o
a tampone.





Il marchio FESR deve essere utilizzato solo su fondo bianco. Eccezionalmente può essere applicato su fondi di colore chiaro, facendo attenzione a salvaguardarne la leggibilità.

Non va mai utilizzato su fondi scuri e/o fotografici.

:)



:|



:(



:(



01 07

Marchio
Elementi base
Dimensione minima



La misura minima di utilizzo del marchio equivale a mm 16 (px 60) di base. Al di sotto di questa misura ne viene compromessa la leggibilità.



mm 16
(px 60)



Il modulo base è definito da un quadrato che ha per lato la misura dell'altezza della lettera "f".





L'area di rispetto indicata in questa tavola corrisponde alla **misura minima da rispettare**. La distanza ideale consigliata è il doppio di quella minima indicata (2 moduli base).



L'area di rispetto di un marchio è uno spazio vuoto che lo circonda e serve ad evitare che ci sia una qualsiasi interferenza visiva (altri marchi, testi, grafiche, foto, ecc.) che ne comprometta la corretta visualizzazione.





Il marchio FESR si completa con l'affiancamento dei marchi di Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Lombardia. La composizione di questi marchi costituisce il "format marchio".



La griglia di affiancamento è definito da uno spazio con altezza uguale al simbolo del marchio FESR. I marchi al suo interno sono distanziati fra loro dal modulo base "f".



**ATTENZIONE**

Il marchio FESR non può essere utilizzato da solo ma, obbligatoriamente, affiancato ai marchi Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Lombardia.

**UNIONE EUROPEA**

Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione
Lombardia**fesr**



Il “format marchio” va **utilizzato sempre completo di payoff**.

Si può eliminare solo nei casi in cui la leggibilità venga compromessa.

Allineamento
su asse centrale



UNIONE EUROPEA

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



fesr

1/3 f

1/3 f

1/3 f

POR FESR 2014 - 2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Montserrat Regular
Track 300
Colore 60% Black

Montserrat Bold
Track 300
Colore 60% Black

Lo spessore del filetto
divisorio deve essere uguale
alla metà dello spessore
della “i” della parola “Regione”

01 13

Marchio
Format marchio
Composizione con dicitura



Nel caso di workshop, fiere, o altre eventi di promozione dei progetti POR FESR, sui materiali di comunicazione il "format marchio" comparirà accompagnato da una dicitura che ne specifica il ruolo.

Helvetica Bold
Track 150
Colore 100% Black

Allineamento
su asse centrale



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

1/4 f
1/4 f
1/4 f



UNIONE EUROPEA

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

SUPPORTED BY

1/4 f
1/4 f
1/4 f



EUROPEAN UNION

European Structural and Investment Fund



Regione
Lombardia



ROP ERDF 2014-2020 / INNOVATION AND COMPETITIVENESS

**UNIONE EUROPEA**

Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione
Lombardia**UNIONE EUROPEA**

Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione
Lombardia

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

01 15

Marchio
Format marchio
Monocromia



La versione in monocromia
viene utilizzata esclusivamente
per stampa serigrafica e/o
a tampone.



UNIONE EUROPEA

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



fesr



UNIONE EUROPEA

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



fesr

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ



Il “format marchio” deve essere utilizzato solo su fondo bianco. Eccezionalmente può essere applicato su fondi di colore chiaro, facendo attenzione a salvaguardarne la leggibilità.

Non va mai utilizzato su fondi scuri e/o fotografici.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ





La misura minima di utilizzo del marchio completo equivale a mm 75 (px 282) di base. Al di sotto di questa misura ne viene compromessa la leggibilità. Quando viene applicata la misura minima bisogna verificare la corretta leggibilità del payoff, in caso contrario va eliminato.

Nel caso in cui lo spazio a disposizione sia inferiore a mm. 75 è possibile utilizzare solo il marchio FESR, senza gli altri marchi istituzionali.





L'area di rispetto indicata in questa tavola corrisponde alla **misura minima da rispettare**. La distanza ideale consigliata è il doppio di quella minima indicata (2 moduli base).



L'area di rispetto di un marchio è uno spazio vuoto che lo circonda e serve ad evitare che ci sia una qualsiasi interferenza visiva (altri marchi, testi, grafiche, foto, ecc.) che ne comprometta la corretta visualizzazione.



01 19

Marchio
Format marchio
Composizione + FSE



Nel caso di presenza del marchio FSE, questo viene inserito a destra separato da uno "slash" di colore verde (C60 M0 Y100 B0).



In questo caso viene eliminato il payoff completo e va sostituito con la scritta Programmi Operativi Regionali. Il track passa da 300 a 500.



PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI 2014 - 2020

Montserrat Regular
Track 500
Colore 60% Black

01 20

Marchio
Format marchio
Composizione + FSE + altro fondo



Nel caso di presenza, oltre al marchio FSE, di un marchio di un altro fondo, questo viene inserito a destra separato da uno "slash" di colore blu (C90 M0 Y0 B20).



UNIONE EUROPEA

Fondi strutturali e di investimento europei



Regione
Lombardia



fesr



fse



MARCHIO
FONDO



02. Comunicazione

Format grafico

Esempi Tradizionale
Digitale

Adempimenti

Glossario



Tutta la comunicazione di Regione Lombardia si distingue per la cornice verde.

La cornice verde è obbligatoriamente presente su tutti i materiali di comunicazione.



$$= y/37$$

Esempio:

Formato foglio: A4 (mm. 210x297)

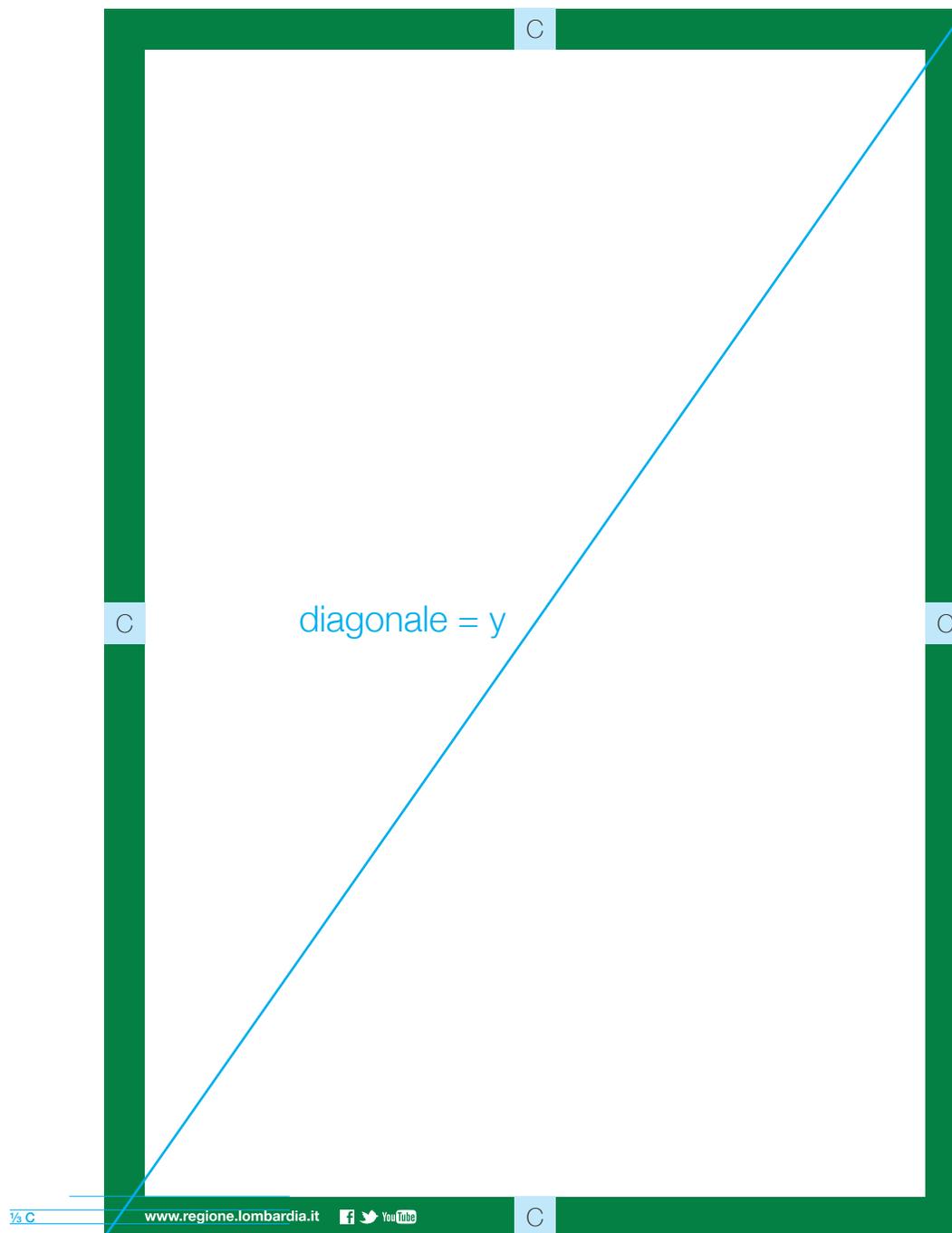
Diagonale $y = \text{mm. } 333$

$C = 333:37 = \text{mm. } 9$

Spessore cornice = mm. 9



Pantone 356C
C92 M25 Y96 B11



**Font Helvetica**

Nel caso in cui non si disponga del carattere istituzionale Helvetica, come ad esempio per la realizzazione del sito web, per la comunicazione interna e per la composizione di lettere è consentito l'utilizzo dei caratteri alternativi Arial o Verdana (comune sui sistemi sia Macintosh sia Windows).

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890*

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890*

Lt Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890*

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890*

Lt Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:;!£\$&@*) 01234567890*



Il Family Feeling è la struttura grafica di base (inscritti nella cornice verde) sulla quale verranno costruite ed adattate tutte le comunicazioni.

Cinque sono gli elementi che la compongono:

1. Format marchio

Va posizionato sempre nella parte superiore della comunicazione, su fondo bianco e in un'area di rispetto definita dal modulo C.

2. Visual + headline

Questo spazio è riservato per la parte visiva (visual) e la headline (slogan) della comunicazione.

La headline e la subheadline andranno composte preferibilmente con il font istituzionali Helvetica Bold ed Helvetica light. È comunque consentito usare altri font, anche di fantasia, che valorizzino il messaggio della comunicazione, con l'unica condizione che siano facilmente leggibili.

3. Body copy

È lo spazio è riservato alla testo. I testi devono essere composti utilizzando solo il font istituzionale (Helvetica) nei vari pesi consentiti e devono essere il più breve possibile. La misura di questo campo è variabile. Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.05 - pag. 34).

4. Marchi/partner/sponsor

Quest'area è riservato per l'alloggio dei marchi partner e/o sponsor, istituzionali e/o commerciali. Il fondo è sempre bianco per garantire la massima leggibilità dei marchi.

5. Indirizzo web

Indicare il link del portale di Regione Lombardia www.fesr.regione.lombardia.it e i simboli dei social.

Gli elementi testuali dei modelli (esempio titolo evento, nome e cognome, ecc.) sono preferibilmente allineati a sinistra o centrati. È consentito anche l'allineamento a destra.

The image shows a template for a communication layout, enclosed in a green border. The layout is divided into several sections, each marked with a green circle containing a number (1-5) and a blue 'C' in a square, indicating the placement of specific elements.

- 1:** The top header area, containing logos for the European Union (UNIONE EUROPEA), Regione Lombardia, and FESR.
- 2:** The main content area, featuring a large headline and a subheadline.
- 3:** The body copy area, containing placeholder text.
- 4:** The footer area, containing the website URL and social media icons.
- 5:** The bottom-most area, containing the website URL and social media icons.



L'area dedicata all'inserimento dei marchi partner è a misura fissa. Va preferita la versione con una sola fila (versione A). Se il numero di marchi da inserire occupa uno spazio superiore a quello a disposizione è consentito l'utilizzo della versione B, con un campo bianco più ampio.

In caso di presenza di partner di diversa natura, vanno inseriti con questo ordine:

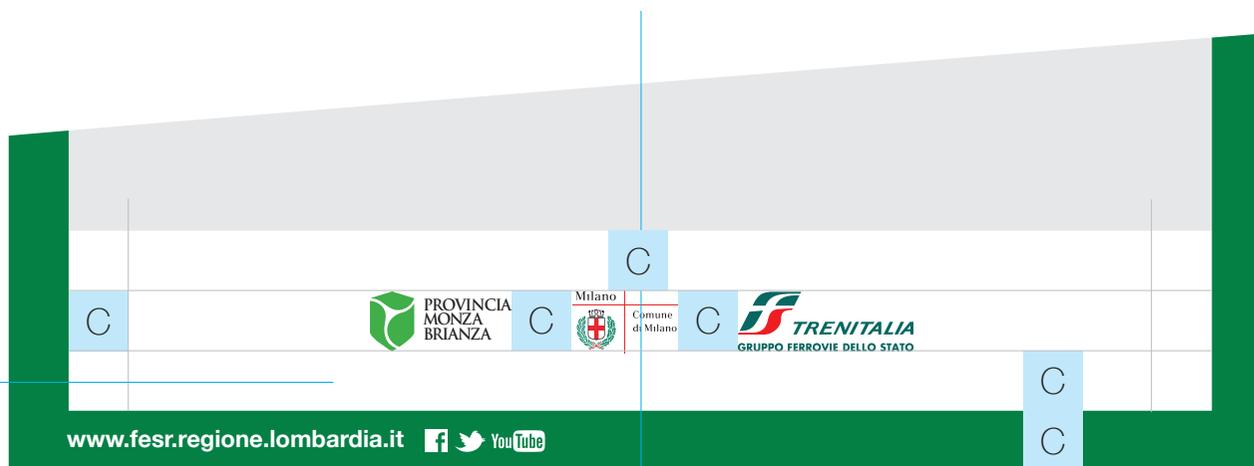
- marchi istituzionali
- marchi enti
- marchi commerciali



I marchi vanno inseriti mantenendo l'altezza fissa uguale al modulo C. Questa regola è creata sulla base delle configurazioni più comuni di marchi. In casi particolari, per salvaguardare la proporzione fra essi ed evitare sproporzioni eccessive, vale la regola della composizione ottica (es. marchio Pirelli).

Versione A

Marchi impaginati su 1 riga



Marchi centrati sull'asse centrale

Versione B

Marchi impaginati su 2 righe

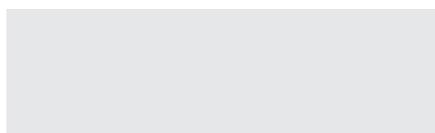
1/2 C





Il colore del fondino utilizzato nel Family Feeling è preferibilmente il nero al 10%. È consentito anche l'utilizzo di altri colori, come mostrato in questa tavola.

I fondi colore utilizzati negli impaginati possono essere suddivisi in diverse sezioni, purché le stesse contengano i colori consentiti.



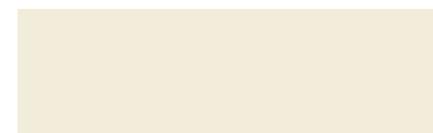
C0 M0 Y0 K10



C10 M0 Y0 K0



C10 M0 Y10 K10



C0 M3 Y12 K3

Adempimenti di comunicazione per i beneficiari

I **Beneficiari** di agevolazioni concesse nell'ambito del POR FESR 2014-2020, quali testimonial dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche europee, sono parte attiva nell'attuazione della Strategia di comunicazione contribuendo alla disseminazione locale dei progetti realizzati a valere sul POR FESR 2014-2020.

Tutti i soggetti beneficiari pertanto, indipendentemente dalla natura degli interventi del Progetto (**ad esempio: infrastrutturale, strutturale, realizzazione di prototipo, avvio di nuove attività imprenditoriali, assunzione di nuovo personale, acquisizione di beni, servizi, garanzie, riqualificazione/rifacimento di impianti, partecipazione a manifestazioni fieristiche, strumenti social, applicazioni, siti web, ecc.**) e dall'entità dell'agevolazione, devono dare evidenza che il Progetto è realizzato con il concorso di risorse di Unione Europea, Stato italiano e Regione Lombardia (in applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 – allegato XXII e del Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 – articoli 4 e 5) secondo le modalità individuate dall'Autorità di Gestione POR FESR 14-20 e declinate nel presente “Manuale per la pubblicità e la comunicazione delle attività promosse nell'ambito del Programma Operativo Regionale sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020”.

Durante l'attuazione del Progetto, il beneficiario informa il pubblico sull'aiuto ottenuto dai fondi, riportando nel proprio **sito web**, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che comprensiva di finalità e risultati.

Qualora il beneficiario sia un Partenariato/Cluster ciascun partner dovrà provvedere alla predisposizione della sezione web.

Durante l'attuazione del Progetto, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi collocando un **poster** o un **cartellone temporaneo** (o di cantiere) con una descrizione dell'operazione che comprenda finalità e risultati.

Qualora il beneficiario sia un Partenariato/Cluster, presso la sede del partner che realizza “il prototipo/la tecnologia” dovrà essere affisso il poster (o il cartellone di cantiere in caso di Progetto di costruzione o infrastrutturale) o nel caso in cui non vi siano “prototipo/tecnologia” spetterà al capofila affiggere il cartellone temporaneo.

Presso la sede di ciascun partner dovrà invece essere affisso il poster.

Al completamento del Progetto espone una **targa permanente** o un **cartellone pubblicitario**.

Qualora il beneficiario sia un Partenariato/Cluster, presso la sede del partner che realizza “il prototipo/la tecnologia” dovrà essere affisso il cartellone pubblicitario o nel caso in cui non vi siano “prototipo/tecnologia” spetterà al capofila affiggere il cartellone pubblicitario.

Presso la sede di ciascun partner dovrà invece essere affissa la targa permanente.

Dell'apposizione di poster/cartellone temporaneo dovrà essere fornita idonea documentazione fotografica da allegare mediante caricamento sulla piattaforma SiaGe in fase di erogazione del saldo.

Gli adempimenti relativi all'adozione delle azioni di comunicazione sono soggetti a verifica durante i controlli in loco.

Poster/cartelli temporanei e sezioni web vanno esposti durante tutto il periodo di realizzazione del Progetto.

Targhe/cartelloni permanenti devono essere mantenuti per cinque anni a decorrere dalla data del pagamento finale e non vanno rimossi in alcun caso.

Nelle pagine a seguire sono disponibili i modelli e i relativi file esecutivi scaricabili delle misure adottate dall'Autorità di Gestione POR FESR 2014-2020.

Per informazioni, approfondimenti, scrivere alla casella di posta comunicazioneporfesr14-20@regione.lombardia.it



Durante l'attuazione del Progetto il beneficiario informa il pubblico sull'aiuto ottenuto dai fondi fornendo, sul proprio sito web, una breve descrizione dell'operazione che comprenda finalità e risultati secondo il modello di questa scheda.

Il "format marchio" può essere inserito nei siti web dei beneficiari. In questo caso va impaginata la versione con dicitura (pag.21) sul fondo della pagina, su campo bianco.

All'interno del sito è obbligatorio fornire una descrizione del progetto, che contenga:

- Immagine (ove possibile)
- Titolo progetto
- Descrizione progetto
(min 200 - max 600 battute):
 - finalità
 - risultati





Durante l'attuazione del Progetto, per il quale il sostegno pubblico complessivo **non superi 500.000 euro**, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi collocando un poster con una descrizione del Progetto che comprenda finalità e risultati secondo i modelli di questa scheda.

Il modello riportato a destra è esemplificativo. L'elenco degli Assi, Obiettivi e Azioni è disponibile in Appendice alla tavola 02.14 (pag. 60).

Il poster deve essere:

- in formato minimo A3
- stampato in quadricromia
- collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio l'area di ingresso di un edificio)

Titolo
Helvetica Bold
Colore 100% Black

Testi
Helvetica Light/Light
Italic/Bold/Bold Italic
Colore 100% Black

Corpo 50% rispetto
al corpo del titolo

Allineare

Il colore del fondino è a scelta
fra i colori compatibili
(vedi tav. 02.05 - pag. 34)



File digitale:
FesrBeneficiari_Poster



Durante l'esecuzione di un progetto di costruzione o infrastrutturale in generale, per il quale il **sostegno pubblico complessivo superi 500.000 euro**,

il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico, un **cartellone temporaneo**, secondo i modelli di questa scheda.

Il modello riportato a destra è esemplificativo. L'elenco degli Assi, Obiettivi e Azioni è disponibile in Appendice alla tavola 02.14 (pag. 60).

Il cartellone temporaneo di cantiere deve essere:

- di dimensioni adeguate a quelle dell'opera (formato minimo cm. 70x100)
- stampato in quadricromia
- collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico

Supporto

I materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno.

Esempio 1

Supporto in Forex di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello e grafica su PVC/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione.

Esempio 2

Supporto in polipropilene (PVC alveolare canettato) di 10 mm e grafica su PVC/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione.

Esempio 3

Telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o torchiatura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente. Grafica in stampa digitale diretta per esterno.

Allineare

Titolo
Helvetica Bold
Colore 100% Black

Descrizione
Helvetica Regular
Colore 100% Black

Corpo 50% rispetto
al corpo del titolo

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Lombardia

fesr

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Titolo progetto

Beneficiario
Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse xxxxx
Obiettivo xxxxxxx
Azione xxxxxxx

Descrizione progetto: riportare una breve sintesi del progetto, comprensiva di obiettivi perseguiti e risultati attesi.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam era.

PREVENZIONE INCENDI
SPAZIO LOGHI PARTNER
TRENITALIA
www.trenitalia.com

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.05 - pag. 34)

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Lombardia

fesr

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Titolo progetto

Beneficiario
Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse III "Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese"

Obiettivo 3a.1 "Nascita e consolidamento delle micro, piccole e medie imprese"

Azione 3a.1.1 "Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l'offerta di servizi, sia attraverso interventi di micro-finanza"

Descrizione progetto: riportare una breve sintesi del progetto, comprensiva di obiettivi perseguiti e risultati attesi.



File digitale:
FesrBeneficiari_CartelloneTemporaneo



Entro tre mesi dal completamento di un Progetto con **sostegno pubblico complessivo inferiore a 500.000 euro** il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico, una **targa permanente**, secondo i modelli di questa scheda. La targa permanente deve essere mantenuta per 5 anni a decorrere dalla data del pagamento finale e non va rimosse in alcun caso.

Il modello riportato a destra è esemplificativo. L'elenco degli Assi, Obiettivi e Azioni è disponibile in Appendice alla tavola 0214 (pag. 60).

La targa deve essere:

- In formato minimo A4.
- stampato in quadricromia
- collocata in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio l'area di ingresso di un edificio)

Supporto

I materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno.

Esempio 1

Plexiglass/perpex di mm 10 applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli. Grafica su PVC/vinile adesivo con stampa digitale per esterno più plastificazione.

Oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione.

Esempio 2

Ottone trattato per utilizzo in esterno. Stampa serigrafia a colori ed eventuale marcatura laser.

Esempio 3

Alluminio sciolto con grafica su PVC/ vinile adesivo stampato in digitale per esterno più protezione plastificata.



ATTENZIONE

Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale occupano almeno il 25 % dello spazio a disposizione.

Allineare

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI


UNIONE EUROPEA
 Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione Lombardia

fesr

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Titolo progetto

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse xxxx **Obiettivo** xxxxxx **Azione** xxxxxx

Beneficiario
Importo del progetto € 0.000.000,00 - **Agevolazione concessa o liquidata** € 0.000.000,00

Descrizione progetto: riportare una breve sintesi del progetto, comprensiva di obiettivi e risultati raggiunti. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet



SPAZIO LOGHI PARTNER



Titolo
 Helvetica Bold
 Colore 100% Black

Descrizione
 Helvetica Regular
 Colore 100% Black

Corpo 50% rispetto
 al corpo del titolo

Il colore del fondino è a scelta
 fra i colori compatibili
 (vedi tav. 02.05 - pag. 34)

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI


UNIONE EUROPEA
 Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione Lombardia

fesr

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Titolo progetto

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse I "Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione" / **Obiettivo** 1b.1 "Incremento dell'attività di innovazione delle imprese" / **Azione** 1b.1.1 "Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese"

Beneficiario
Importo del progetto € 0.000.000,00 - **Agevolazione concessa o liquidata** € 0.000.000,00

Descrizione progetto: riportare una breve sintesi del progetto, comprensiva di obiettivi e risultati raggiunti. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam era.



File digitale:
 FesrBeneficiari_Targa



Entro tre mesi dal completamento di un Progetto di costruzione, infrastrutturale, o più in generale di un Progetto per il quale il **sostegno pubblico complessivo superi 500.000 euro**, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico, un **cartellone pubblicitario** di notevoli dimensioni, secondo i modelli di questa scheda. Il cartellone pubblicitario deve essere mantenuto per 5 anni a decorrere dalla data del pagamento finale e non va rimosso in alcun caso.

Il modello riportato a destra è esemplificativo. L'elenco degli Assi, Obiettivi e Azioni è disponibile in Appendice alla tavola 02.56a (pag. 105).

Il cartellone pubblicitario deve essere:

- in formato minimo cm. 100x150 per Progetti di costruzioni e/o infrastrutturali; in formato minimo cm. 70x100 per gli altri Progetti
- stampato in quadricromia
- collocato in un luogo ben visibile al pubblico (ad esempio in prossimità dell'area di ingresso di un edificio)

Supporto

I materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno.

Esempio 1

Supporto in Forex di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello e grafica su PVC/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione.

Esempio 2

Supporto in polipropilene (PVC alveolare canettato) di 10 mm e grafica su PVC/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione.

Esempio 3

Telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o torchiatura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente. Grafica in stampa digitale diretta per esterno.



ATTENZIONE

Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale occupano almeno il 25 % dello spazio a disposizione.

Alineare

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione
Lombardia

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Titolo progetto

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse xxxx
Obiettivo xxxxxx
Azione xxxxxx

Beneficiario
Importo del progetto € 0.000.000,00
Agevolazione concessa o liquidata
 € 0.000.000,00

Descrizione progetto: riportare una breve sintesi del progetto, comprensiva di obiettivi e risultati raggiunti.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam era.

SPAZIO LOGHI PARTNER

Titolo
 Helvetica Bold
 Colore 100% Black

Descrizione
 Helvetica Regular
 Colore 100% Black

Corpo 50% rispetto
 al corpo del titolo

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.05- pag. 34)



File digitale:
 FesrBeneficiari_CartellonePubblicitario

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione
Lombardia

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Titolo progetto

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'Asse I "Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione"
Obiettivo 1b.1 "Incremento dell'attività di innovazione delle imprese"
Azione 1b.1.1 "Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese"

Beneficiario
Importo del progetto € 0.000.000,00
Agevolazione concessa o liquidata
 € 0.000.000,00

Descrizione progetto: riportare una breve sintesi del progetto, comprensiva di obiettivi e risultati raggiunti.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam era.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati e finanziati nell'ambito del Progetto, devono riportare il format marchio con dicitura composto dalla grafica POR FESR 2014-2020 abbinata alla dicitura "Realizzato con il sostegno di" (tav. 01.13 pag. 21)

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI**UNIONE EUROPEA**
Fondo europeo di sviluppo regionaleRegione
Lombardia

P O R F E S R 2 0 1 4 - 2 0 2 0 / I N N O V A Z I O N E E C O M P E T I T I V I T À

Per i materiali di comunicazione tradizionale quali locandine, inviti, brochure, cartelline, cataloghi, leaflet, roll up e ogni altro materiale stampato o pubblicato su web, si dovrà prevedere in calce alla prima o alla quarta di copertina il posizionamento del format marchio con dicitura.

Anche per i materiali di comunicazione digitale quali App, video, siti web, si dovrà prevedere la visualizzazione del format marchio con dicitura.

In caso di audio dovrà essere prevista la lettura del claim e la citazione del Programma Operativo (tav 02.13p pag. 56).

Relativamente alla comunicazione social, per potenziare la visibilità di tutti i progetti finanziati nell'ambito del POR FESR 2014-2020, anche finalizzato a rilanci su canali istituzionali, si propone l'utilizzo di un hashtag dedicato #FesrLombardia e di alcuni elementi grafici che possano garantire maggiore visibilità ai progetti stessi.

Nelle pagine a seguire sono disponibili alcuni esempi di materiali di comunicazione tradizionale e digitale

Spazio dedicato a logo progetto / azienda

Innovazione e competitività



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Spazio dedicato a logo progetto / azienda



Innovazione e competitività

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis doloncidunt ut

Il colore del
fondino è a
scelta fra i colori
compatibili
(vedi tav. 02.11 -
pag. 40)

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

**UNIONE EUROPEA**
Fondo europeo di sviluppo regionale**Regione
Lombardia**

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ



Gli elementi che compongono la locandina di solo testo sono:

- Titolo
- Data e luogo
- Relatori

Questi vanno impaginati come da esempio nella scheda, le loro grandezze variano dalla quantità di informazioni da inserire nella locandina/manifesto.

Il colore dei fondini è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.05- pag. 34)

Spazio dedicato a logo progetto / azienda

Titolo falso lorem ipsum region lom

Milano, Data, orario
Location e indirizzo

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Spazio dedicato a logo progetto / azienda

Titolo falso lorem ipsum region lom

Milano, Data, orario
Location e indirizzo

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Spazio dedicato a logo progetto / azienda



Innovazione e competitività

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI


UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

**Regione
Lombardia**


POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

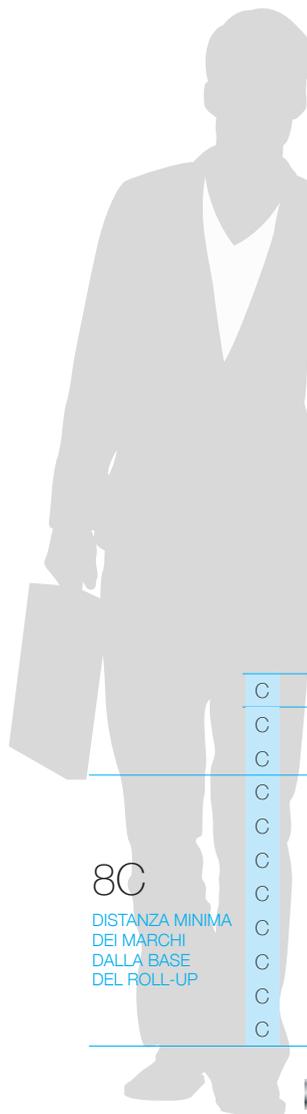
Titoletto interno anche su due righe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exet wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Il colore dei fondini
è a scelta fra i colori
compatibili (vedi
tav. 02.11 - pag. 40)

Fronte

Retro



Spazio dedicato a logo progetto / azienda

Innovazione e competitività

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Lombardia

fesr

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Roll Up 85x200

Spazio dedicato a logo progetto / azienda

Innovazione e competitività

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Lombardia

fesr

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Roll Up 100x200

Spazio dedicato a logo progetto / azienda

Innovazione e competitività

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Lombardia

fesr

POR FESR 2014-2020
INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Totem 45x200



Utilizzare preferibilmente e se possibile la font istituzionale Helvetica. In caso di impossibilità, è consentito l'utilizzo dei font alternativi Arial o Verdana.

Dimensioni font

La dimensione del carattere varia a seconda delle esigenze e della quantità dei contenuti. L'unico criterio da seguire è la coerenza nelle grandezze (sempre uguali su tutte le slides) di titoli, occhielli, note.

Copertina/Slide tappo



Slide di chiusura



File digitale:
Fesr_PowerPoint



Utilizzare preferibilmente e se possibile la font istituzionale Helvetica. In caso di impossibilità, è consentito l'utilizzo dei font alternativi Arial o Verdana.

Dimensioni font

La dimensione del carattere varia a seconda delle esigenze e della quantità dei contenuti. L'unico criterio da seguire è la coerenza nelle grandezze (sempre uguali su tutte le slides) di titoli, occhielli, note.

Copertina/SlideTappo



Slide di chiusura

a.



b.



c.

logo progetto / azienda
+
eventuali CTA o altrimessaggi

d.





L'icona visualizzata in questa scheda viene utilizzata per tutti i canali media, dagli smartphone ai social network. Il simbolo viene utilizzato senza la scritta.





Nel caso in cui si sviluppi una App per smartphone e tablet, bisogna creare un *welcome frame* con il "format marchio". Questa videata va inserita subito dopo l'apertura e prima dell'interfaccia dell'applicazione, la sua permanenza varia da un minimo di 2 secondi ad un massimo di 5.





Quando viene realizzato un video, nei titoli di apertura e/o di chiusura deve comparire il "format marchio" nella versione con dicitura "realizzato con il sostegno di" (tav. 01.13 pag. 21).

A seconda delle esigenze tecnico/artistiche del video, il format marchio con dicitura potrà essere a colori (tav. 01.13 pag. 21), in scala di grigi (tav. 01.14 pag. 22) o in monocromia (tav. 01.15 pag. 23).

Copertina - I marchi si compongono in motion graphic



Tassello bianco
trasparenza 90%



Frame di chiusura - I marchi si compongono in motion graphic



Gli annunci radio e video chiudono sempre, obbligatoriamente, con la seguente frase:

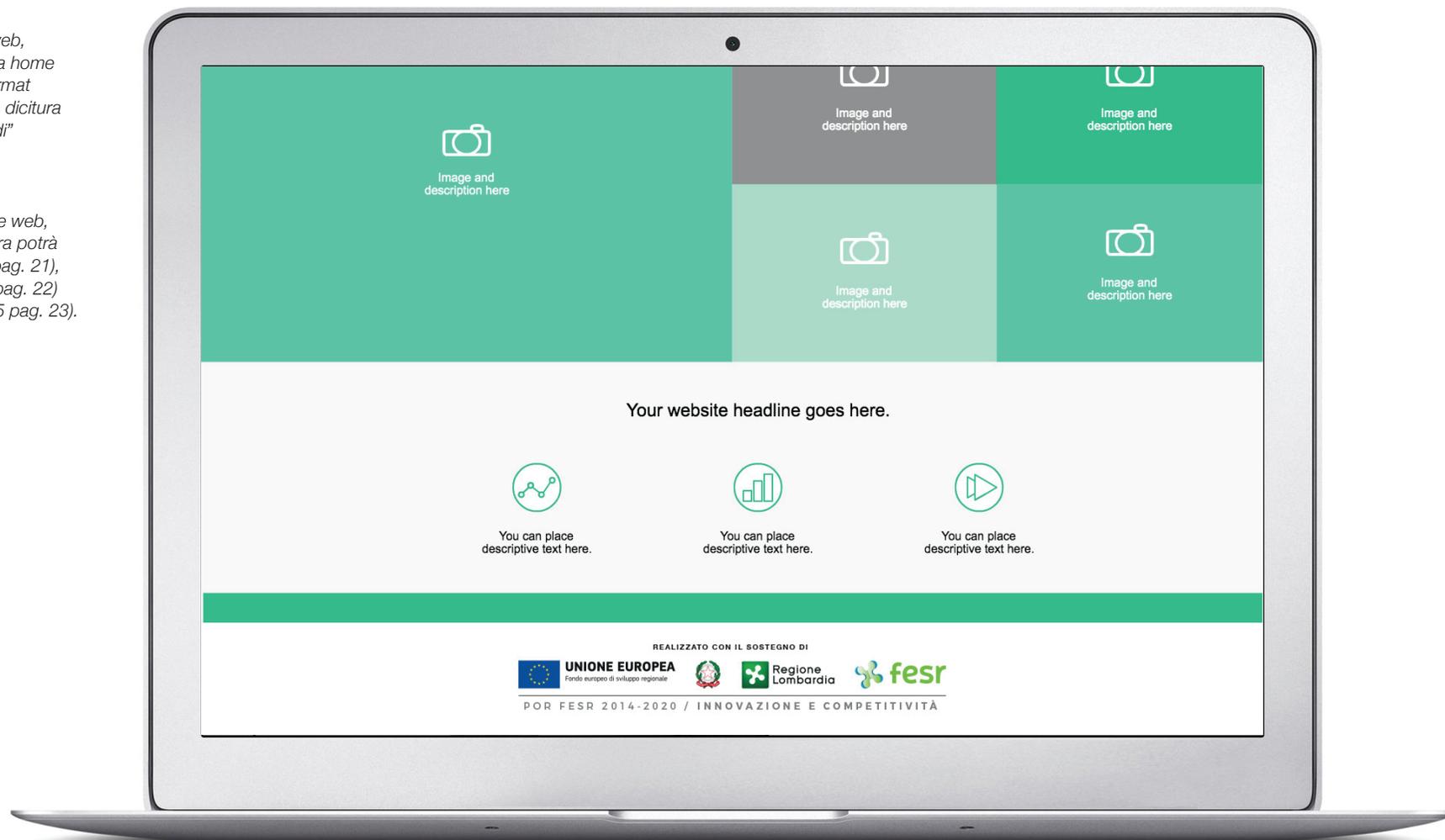
Iniziativa realizzata con il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Regione Lombardia

La frase deve essere letta da voce con tono istituzionale, ben scandita e non disturbata da altri suoni, con durata non inferiore a 5 secondi



Qualora si realizza un sito web, nell'header o nel footer della home page, deve comparire il "format marchio" nella versione con dicitura "realizzato con il sostegno di" (tav. 01.13 pag. 21).

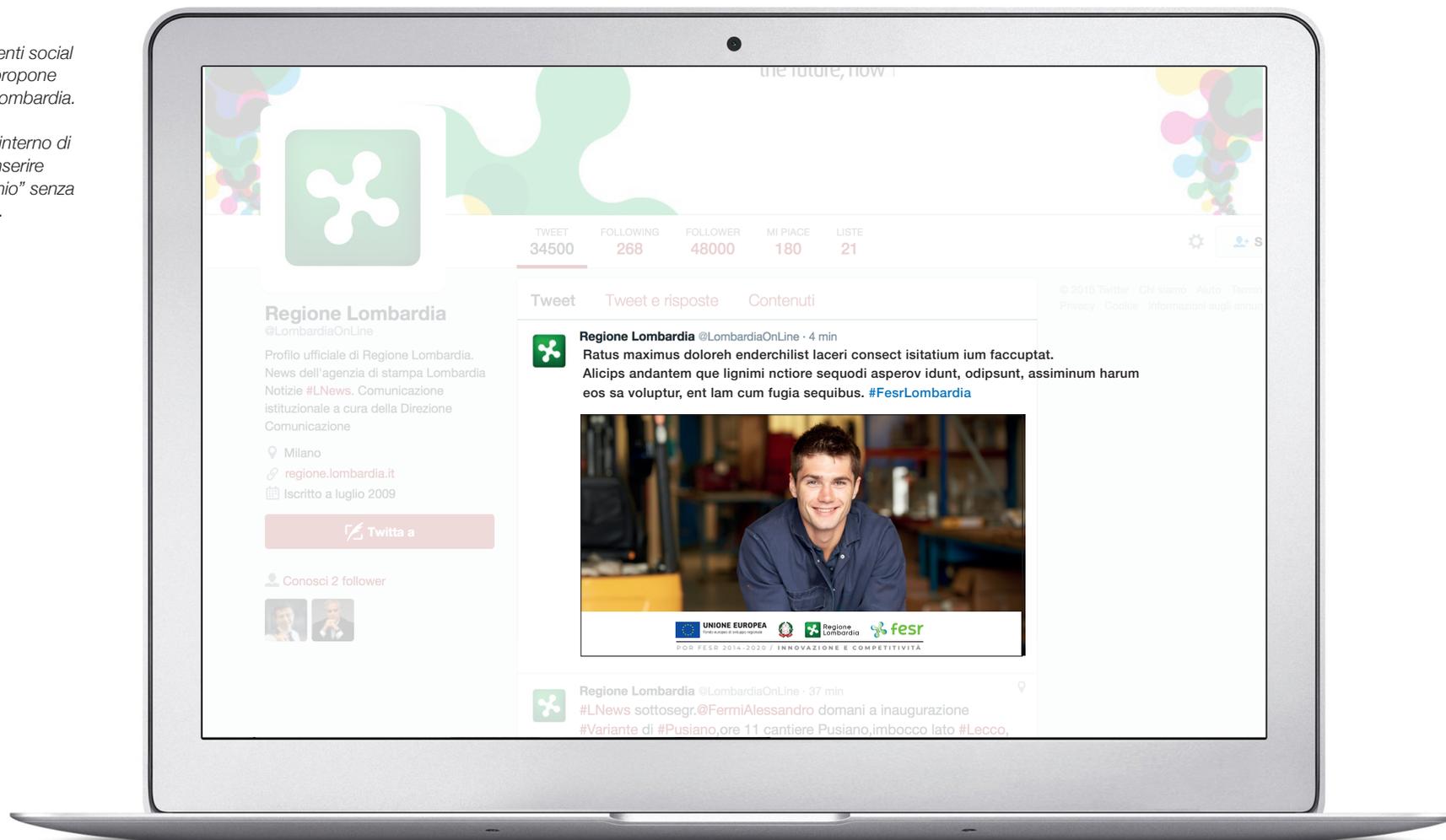
A seconda delle esigenze tecnico/artistiche del portale web, il format marchio con dicitura potrà essere a colori (tav. 01.13 pag. 21), in scala di grigi (tav. 01.14 pag. 22) o in monocromia (tav. 01.15 pag. 23).





Nel caso di utilizzo di strumenti social quali facebook e twitter, si propone l'utilizzo del hashtag #FesrLombardia.

Se si utilizzano immagini all'interno di post/tweet suggeriamo di inserire come piede il "format marchio" senza dicitura (tav. 01.12 pag. 20).





Qualora vengano creati gruppi o pagine dedicati ai progetti finanziati, consigliamo di utilizzare una cover brandizzata secondo il modello di questa scheda.

Ove possibile, nella descrizione della pagina/gruppo, è opportuno specificare che si tratta di progetto finanziato nell'ambito del POR FESR 2014-2020 indicando anche l'hashtag #FesrLombardia



La struttura del POR FESR 2014-2020: Assi, Obiettivi, Azioni

Il POR FESR articola la propria strategia focalizzandola su 7 Assi prioritari tra loro coerenti e integrati declinati in uno o più obiettivi specifici.

Asse I Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione**Obiettivo 1b.1 Incremento dell'attività di innovazione delle imprese**

- Azioni
- 1b.1.1 Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese
 - 1b.1.2 Sostegno alla sperimentazione e adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, e il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca
 - 1b.1.3 Sostegno alle attività collaborative di R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili, di nuovi prodotti e servizi

Obiettivo 1b.2 Rafforzamento del sistema innovativo regionale e nazionale

- Azioni
- 1b.2.1 Azioni di sistema per il sostegno alla partecipazione degli attori dei territori a piattaforme di concertazione e reti nazionali di specializzazione tecnologica e a progetti finanziati con altri programmi europei per la ricerca e l'innovazione
 - 1b.2.2 Supporto alla realizzazione di progetti complessi di attività di ricerca e sviluppo su poche aree tematiche di rilievo e all'applicazione di soluzioni tecnologiche funzionali alla realizzazione delle strategie di S3

Obiettivo 1b.3 Promozione di nuovi mercati per l'innovazione

- Azioni
- 1b.3.1 Rafforzamento e qualificazione della domanda di innovazione della PA attraverso il sostegno ad azioni di Precommercial Public Procurement e di Procurement dell'innovazione

Asse II Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Obiettivo 2a.1 Riduzione dei divari digitali nei territori e diffusione di connettività in banda ultra larga

Azioni 2a.1.1 Contributo all'attuazione del "Progetto Strategico Agenda Digitale per la Banda Ultra Larga" per assicurare nei territori una capacità di connessione a almeno 30 Mbps, accelerandone l'attuazione nelle aree produttive, nelle aree rurali e interne

Asse III Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese

Obiettivo	3a.1	Nascita e consolidamento delle micro, piccole e medie imprese
Azioni	3a.1.1	Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese attraverso incentivi diretti, offerta di servizi, interventi di micro-finanza
Obiettivo	3b.1	Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi
Azioni	3b.1.1	Progetti di promozione dell'export, destinati a imprese e loro forme aggregate su base territoriale o settoriale
	3b.1.2	Creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti e a promuovere accordi commerciali e iniziative di informazione e promozione rivolte a investitori esteri
Obiettivo	3b.2	Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali
Azioni	3b.2.1	Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e dei prodotti tradizionali e tipici
	3b.2.2	Sostegno ai processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) nella costituzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche
	3b.2.3	Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa
Obiettivo	3c.1	Rilancio della propensione agli investimenti del sistema produttivo
Azioni	3c.1.1	Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale
Obiettivo	3d.1	Miglioramento dell'accesso al credito, del finanziamento delle imprese e della gestione del rischio
Azioni	3d.1.1	Potenziamento del sistema delle garanzie pubbliche per l'espansione del credito in sinergia tra sistema nazionale e sistemi regionali di garanzia, favorendo forme di razionalizzazione che valorizzino anche il ruolo dei confidi più efficienti ed efficaci
	3d.1.2	Promozione e accompagnamento per l'utilizzo della finanza obbligatoria innovativa per le PMI
	3d.1.3	Contributo allo sviluppo del mercato dei fondi di capitale di rischio per lo start up d'impresa nelle fasi preseed, seed e early stage

Asse IV **Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori**

Obiettivo 4c.1 **Riduzione dei consumi energetici negli edifici e nelle strutture pubbliche o ad uso pubblico, e integrazione di fonti rinnovabili**

- Azioni
- 4c.1.1 Promozione dell'eco-efficienza e riduzione di consumi di energia primaria negli edifici e strutture pubbliche
 - 4c.1.2 Adozione di soluzioni tecnologiche per la riduzione dei consumi energetici delle reti di illuminazione pubblica, promuovendo installazioni di sistemi automatici di regolazione

Obiettivo 4e.1 **Aumento della mobilità sostenibile nelle aree urbane**

- Azioni
- 4e.1.1 Sviluppo delle infrastrutture necessarie all'utilizzo del mezzo a basso impatto ambientale anche attraverso iniziative di charging hub
 - 4e.1.2 Rinnovo del materiale rotabile

Asse V Sviluppo urbano sostenibile

Obiettivo	3c.1	Diffusione e rafforzamento delle attività economiche a contenuto sociale
Azioni	3c.1.1	Sostegno all'avvio e rafforzamento di attività imprenditoriali che producono effetti social-mente desiderabili e beni pubblici non prodotti dal mercato
Obiettivo	4c.1	Riduzione dei consumi energetici negli edifici e nelle strutture pubbliche o ad uso pubblico, e integrazione di fonti rinnovabili
Azioni	4c.1.1	Promozione dell'eco-efficienza e riduzione di consumi di energia primaria negli edifici e strutture pubbliche
	4c.1.2	Adozione di soluzioni tecnologiche per la riduzione dei consumi energetici delle reti di illuminazione pubblica, promuovendo installazioni di sistemi automatici di regolazione
Obiettivo	9b.1	Riduzione del numero di famiglie con particolari fragilità sociali ed economiche in condizioni di disagio abitativo
Azioni	9b.1.1	Interventi di potenziamento del patrimonio pubblico esistente e di recupero di alloggi di proprietà pubblica per incrementare la disponibilità di alloggi sociali e servizi abitativi per categorie. Interventi infra-strutturali finalizzati alla sperimentazione di modelli innovativi sociali e abitativi per categorie molto fragili

Asse VI Strategia turistica delle Aree Interne

Obiettivo	6c.1	Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione
Azioni	6c.1.1	Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo
	6c.1.2	Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo delle tecnologie avanzate

Asse VII Assistenza tecnica

Obiettivo	VII.1	Sostegno all'esecuzione del POR nelle sue principali fasi di programmazione, gestione, sorveglianza e controllo
Azioni	VII.1.1	Programmazione, gestione, sorveglianza e controllo
	VII.1.2	Attivazione di modalità di reclutamento dedicate al rafforzamento delle strutture impegnate nella programmazione e gestione degli interventi, previa definizione di criteri specifici di attuazione
	VII.1.3	Valutazione e studi
	VII.1.4	Informazione e comunicazione

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
Visibilità del sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale all'operazione finanziata	<p>Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono dare pubblicità al sostegno ricevuto attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'emblema dell'Unione insieme a un riferimento all'Unione; - un riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale che sostiene l'operazione. 	<p>Reg. (UE) n. 1303/2013, Allegato XII sezione 2.2 punto 1</p>
Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto: sito web del beneficiario	<p>Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FESR il beneficiario fornisce sul proprio sito web, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.</p>	<p>Reg. (UE) n. 1303/2013, Allegato XII sezione 2.2 punto 2</p>
Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto dal fondo durante l'attuazione dell'operazione: affissione di un poster/cartellone temporane	<p>Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FESR il beneficiario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - colloca, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio; - espone (in sostituzione al poster), in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti nel caso di un'operazione sostenuta dal FESR che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo superi 500.000 euro; - nei casi appropriati, si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito al finanziamento ricevuto dal fondo; - assicura che qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti contenga una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal FESR. <p>Il cartellone temporaneo indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale . Tali elementi occupano almeno il 25 % del cartellone</p>	<p>Reg. (UE) n. 1303/2013, Allegato XII sezione 2.2 punti 2 e 4</p> <p>Reg.(UE) n. 821/2014 Articolo 5</p>

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
<p>Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto dal fondo in seguito al completamento di un'operazione: affissione di una targa permanente</p>	<p>Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000 euro; - l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. <p>La targa permanente o il cartellone pubblicitario indicano il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. Tali elementi occupano almeno il 25 % della targa o del cartellone pubblicitario</p>	<p><u>Reg. (UE) n. 1303/2013</u>, <i>Allegato XII sezione 2.2 punto 5</i></p> <p><u>Reg. (UE) n. 821/2014</u> <i>Articolo 5</i></p>
<p>Visualizzazione dell'emblema dell'Unione: caratteristiche tecniche</p>	<p>L'emblema dell'Unione deve essere utilizzato conformemente alle caratteristiche tecniche definite nel regolamento.</p> <p>L'emblema è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati.</p> <p>Il nome «Unione europea» è sempre scritto per esteso. Per il testo che accompagna l'emblema dell'Unione va utilizzato uno dei seguenti caratteri: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali. La posizione del testo rispetto all'emblema dell'Unione non interferisce in alcun modo con l'emblema dell'Unione. La dimensione dei caratteri risulta proporzionata alla dimensione dell'emblema. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato. L'emblema dell'Ue può essere scaricato al seguente link: <u>http://ec.europa.eu/regional_policy/it/information/logos</u>.</p>	<p><u>Reg. (UE) n. 821/2014</u>, <i>Articolo 4</i></p>

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
Visualizzazione dell'emblema dell'Unione: posizionamento e dimensioni	<p>L'emblema dell'Unione è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato.</p> <p>Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo. Se in aggiunta all'emblema dell'Unione figurano altri logotipi, l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.</p> <p>Se l'emblema, il riferimento all'Unione e al fondo sono pubblicati su un sito web:</p> <ul style="list-style-type: none">- quando si accede al sito web, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione sono resi visibili all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;- sul sito web deve essere reso visibile il riferimento al fondo.	<p>Reg. (UE) n. 821/2014 <i>Articolo 4</i></p>

The background features several faint, overlapping architectural and technical sketches. These include circular cross-sections of what appear to be domes or vaulted ceilings, with internal structural lines and hatching. There are also smaller, more detailed drawings of mechanical components, possibly valves or fittings, scattered throughout the composition. The sketches are rendered in a light, muted green color, blending with the overall background.

Buon lavoro.