





Informativa sulle attività di comunicazione e di valutazione del Programma

Comitato di Sorveglianza Milano, 25 maggio 2016

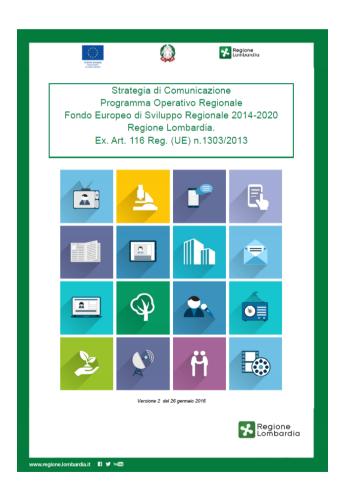








La strategia di comunicazione



E' il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di gestione (AdG) intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo Regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020

Come previsto dall'art. 116 del Reg. (UE) 1303/2013, l'AdG ha redatto la Strategia di Comunicazione che è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza il 27 luglio 2015 con procedura di consultazione scritta

Successivamente, con procedura scritta del 25 gennaio 2016, è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza la versione 2, che modifica il capitolo 3 «Organizzazione e governance» in linea con la riorganizzazione della governance del POR FESR definita dai provvedimenti organizzativi 2015 approvati con DGR n. 3839 del 14 luglio 2015 ("XII Provvedimento Organizzativo 2015"), con DGR 3990 del 4 agosto 2015 ("XIII Provvedimento Organizzativo 2015"), con DGR n. 4235 del 27 ottobre 2015 ("XIV Provvedimento Organizzativo 2015").







Le direttrici della Strategia di Comunicazione



RIVOLGERSI ALLA LOMBARDIA COME COMUNITÀ/ MOSTRARE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LA COMUNITÀ LOMBARDA

Rafforzare il senso di appartenenza dei cittadini a un contesto regionale ed europeo ricco di opportunità



PROMUOVERE UNA VISIONE INTEGRATA DEI PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI

Rafforzare l'immagine coordinata tra fondi, presentandoli quali strumenti finanziari funzionali al medesimo obiettivo di crescita



Assicurare visibilità ai risultati e al VANTAGGI PER I CITTADINI

Promuovere un ruolo proattivo della comunicazione per i conseguimento, la diffusione e l'utilizzazione dei risultati conseguiti dal PO, così da stimolare nel territorio effetti "imitativi" in termini di soluzioni realizzate (shining example)



RAFFORZARE L'UTILIZZO DEI SOCIAL

Attivare una modalità proattiva di conversazione attraverso la quale eleggere i cittadini stessi ad ambasciatori degli elementi di positività presenti sul territorio, grazie anche all'azione dell'UE.



INTEGRARE L'UTILIZZO DELLO STORYTELLING

Catturare e influenzare il pubblico in modo da stabilire un contatto empatico con le persone



VALORIZZARE LA COMUNICAZIONE QUALE STRUMENTO DI KNOWLEDGE MANAGEMENT

Promuovere logiche di ascolto, coinvolgimento e rete a sostegno dell'apprendimento collaborativo; attenzione alla creazione dei contenuti per rispondere agli interessi/bisogni informativi del partenariato







Principali attività svolte nel 2015

12 FEBBRAIO **Approvazione** POR FESR

12 MAGGIO Evento di lancio del **POR FSE** e **FESR**

GIUGNO - SETTEMBRE

Studio preliminare dell'immagine coordinata













MARZO - GIUGNO

Elaborazione della bozza della Strategia di comunicazione del POR **FESR**

27 LUGLIO

Approvazione della strategia di comunicazione POR FESR

DICEMBRE

Pubblicazione della lista dei beneficiari







Azioni di informazione e comunicazione svolte nel 2016 1/2



GENNAIO

Definizione del Piano delle attività 2016



FEBBRAIO - MAGGIO

Realizzazione **Indagine di mercato ex-ante** per la definizione **baseline e target** degli indicatori di risultato della strategia di comunicazione



MAGGIO

Costituzione del Gruppo di Lavoro Interdirezionale Comunicazione POR FESR 2014-2020 (previsto dalla governance della Strategia)



GENNAIO - DICEMBRE

Aggiornamento contenuti delle **pagine web** del portale di RL dedicato al POR FESR (www.ue.regione.lombardia.it) e sviluppo del nuovo portale della Programmazione europea 14/20



NOVEMBRE

Evento annuale POR FESR 2014-2020







Azioni di informazione e comunicazione svolte nel 2016 2/2



GENNAIO - GIUGNO

Lancio/promozione bandi attuativi

- ✓ evento presentazione iniziativa "Smart Lighting Obiettivo luce" 29 Gennaio 2016
- ✓ evento lancio bando Attrattori Culturali 11 Febbraio 2016
- ✓ evento lancio bando R&S Aggregazioni 15 Febbraio 2016
- ✓ presentazione Appalti di Innovazione (precommerciale) 4 maggio 2016
- ✓ conferenza stampa **Bando FREE** 10 Maggio 2016
- ✓ convegno "Alla velocità della luce nuovi traguardi per il mondo dell'Illuminazione" -16 Giugno 2016
- ✓ convegno Illuminazione Urbana Intelligente 25 Giugno 2016



GIUGNO

Definizione Logo e brandbook POR FESR a supporto del corretto uso dell'identità visiva da parte dei beneficiari









Brand identity del POR FESR

L'Unione europea e Regione Lombardia, attraverso i POR FESR e FSE, aiutano i cittadini, le imprese e il territorio lombardo nel loro sviluppo e nella costruzione del loro futuro. Si mettono idealmente le ali a tutte le situazioni che faticano a decollare o che non hanno le risorse per farlo. Il gesto semplice ed elegante di una farfalla che prende il volo comunica positività e tensione verso il futuro.









Portale Programmazione europea 2014-2020





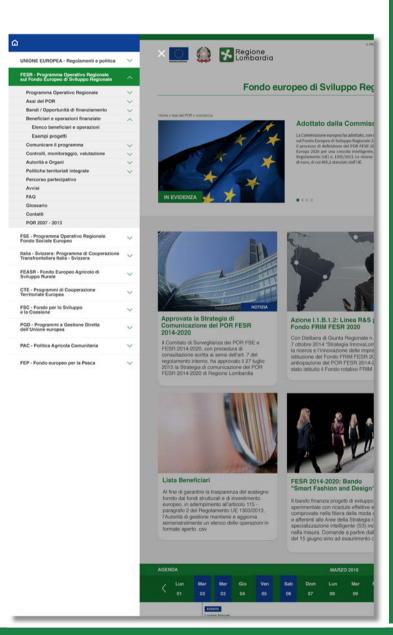
Unione europea Fondo europeo





Canale POR FESR





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing efit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum socia natioque penastrus et magnis dis parturient mortes, nascetur ridiculus mus. Donec quam fets, utricies nac







Il piano di valutazione







Piano di Valutazione Programma Operativo Regionale Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020 Regione Lombardia.

Ex. Art. 56 Reg. (UE) n.1303/2013

E' il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi Gestione l'Autorità intende che assicurare nell'attuazione delle attività di valutazione del POR FESR 2014-2020

Come previsto dall'art. 56 del Reg. (UE) 1303/2013, l'AdG ha redatto il Piano di valutazione approvato dal Comitato di Sorveglianza il 25 gennaio 2016 con procedura di consultazione scritta











Il piano di valutazione

Strumento di governance che definisce il quadro strategico generale in cui devono essere realizzate le valutazioni finalizzate a verificare l'andamento del POR in relazione agli obiettivi, impatti ed effetti prefissati.

Le attività pianificate ne Piano di valutazione coprono i seguenti principali temi:

- le politiche attivate nell'ambito di ciascun asse del POR FESR;
- la dimensione complessiva e trasversale degli apporti forniti dai diversi Assi alle tre componenti della Strategia Europa 2020: crescita intelligente, sostenibile, inclusiva;
- l'approccio territoriale (Strategia Aree Interne Sviluppo Urbano Sostenibile)
- il raccordo con la Valutazione unitaria di Regione Lombardia finalizzata a dare una lettura trasversale dei diversi Programmi attivati a livello regionale;
- gli ambiti di integrazione e sinergia con le iniziative sviluppate dai Programmi Operativi Nazionali (PON); il grado di integrazione con gli altri Fondi SIE ed in particolare con il FSE









Il piano di valutazione

La valutazione dei temi sarà condotta nei riguardi sia della natura strategica che di quella operativa che caratterizzano il POR.



Valutazione strategica:

finalizzata a fornire elementi conoscitivi. quali-quantitativi, sull'adeguatezza al contesto delle politiche proposte in attuazione del POR. in termini di coerenza rispetto ai principi ideali, e pertinenza rispetto agli obiettivi strategici, efficacia, efficienza ed impatto

Valutazione operativa:

finalizzata a fornire elementi conoscitivi, quali-quantitativi, al fine di valutare lo stato di avanzamento del POR sotto il profilo procedurale, finanziario e fisico, nonché l'implementazione complessiva del programma.

