



**UNIONE EUROPEA**

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



---

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

# COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FESR 2014-2020

Milano, 19 maggio 2022

**INFORMATIVA dell'Autorità Ambientale**

Alessandra Norcini

## INDICE DEI CONTENUTI

---

### Dal monitoraggio ambientale

- Asse III: Bandi Turismo & Attrattività

### Verso la prossima programmazione

- Lezioni apprese

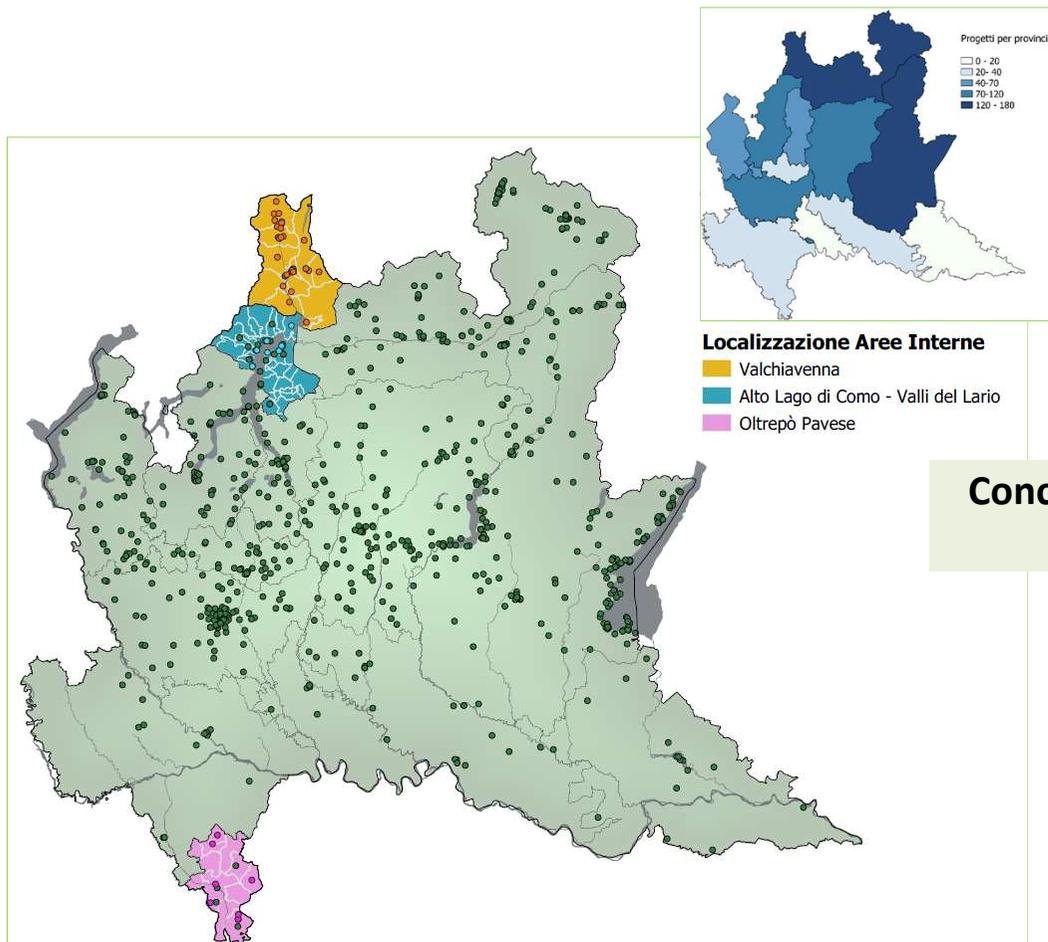
## LE INIZIATIVE

“Turismo e Attrattività” iniziative di finanziamento afferenti l’Azione III.3.b.2.3 “*Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa*” con l’obiettivo di sostenere progetti di riqualificazione di strutture ricettive alberghiere, extra-alberghiere e di pubblici esercizi sul territorio lombardo.

- **Bando Turismo e Attrattività** (D.d.u.o. 29 marzo 2017 - n. 3521), esteso a tutto il territorio regionale - 32 M€.
- **Bando Turismo e Attrattività - Sostegno alla competitività delle imprese turistiche in Valchiavenna** (D.d.u.o. 27 ottobre 2017 - n. 13335) - 2,5 M€.
- **Bando Turismo e Attrattività - Sostegno alla competitività delle imprese turistiche delle Aree Interne - Alto Lago di Como e Valli del Lario o nei Comuni dell’Area Interna Appennino Lombardo – Alto Oltrepò Pavese** (D.d.u.o. 21 giugno 2019 - n. 9077) - 2,55 M€ (1,2 M€ Alto Lago di Como e Valli del Lario”+ 1,35 M€ Appennino lombardo – Alto Oltrepò Pavese)
- **Bando Turismo e Attrattività** (D.d.u.o. 6 luglio 2020 - n. 7917), esteso a tutto il territorio Regionale - 25 M€

Report di aggiornamento in progress

## I PROGETTI FINANZIATI



**Il 54% dei progetti ricade nelle provincie di Brescia (180 progetti) Sondrio (159 progetti) e Bergamo (114)**

**Progetti localizzati in 357 comuni (23,7% dei comuni Lombardi)**

**Concentrazione nelle aree a maggior vocazione turistica come Milano, laghi e le mete turistiche di montagna**

|                                | Bando Regionale | Valchiavenna | Como-Lario | Oltrepò | Totale |
|--------------------------------|-----------------|--------------|------------|---------|--------|
| Domande presentate             | 1171            | 37           | 48         | 19      | 1275   |
| di cui Ammesse a finanziamento | 782             | 33           | 15         | 8       | 838    |

Milano, 19 maggio 2022



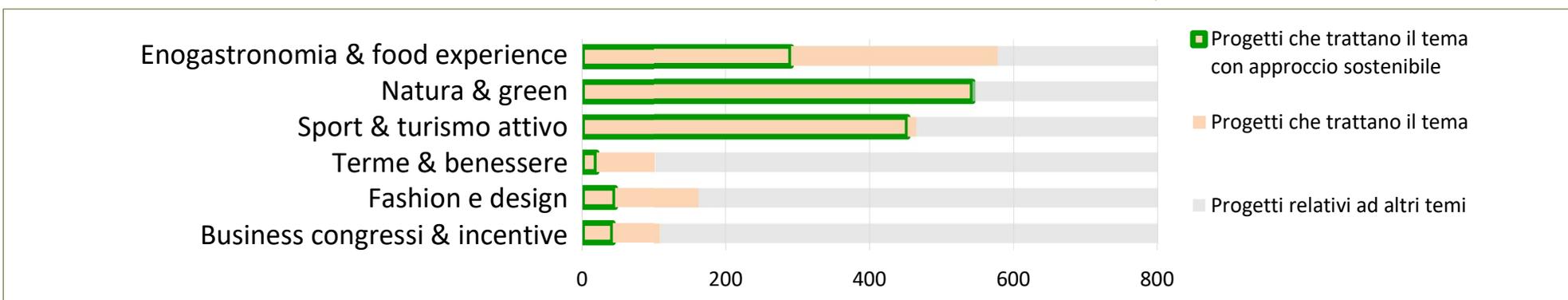
POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

## ADESIONE DEI PROGETTI AI TEMI DI POSIZIONAMENTO STRATEGICO TURISTICO

Requisito di ingresso: attinenza dei progetti ad almeno uno dei temi di posizionamento strategico turistico di Regione Lombardia (*d.g.r. n. 651/2013*)

Per accedere all'istruttoria i beneficiari dovevano inquadrare la propria attività selezionando almeno un tema di posizionamento turistico, e relativo sotto-tema

Alcuni dei sotto-temi risultano di interesse anche sotto il profilo ambientale e della valorizzazione delle risorse culturali e paesistico-ambientali del territorio.



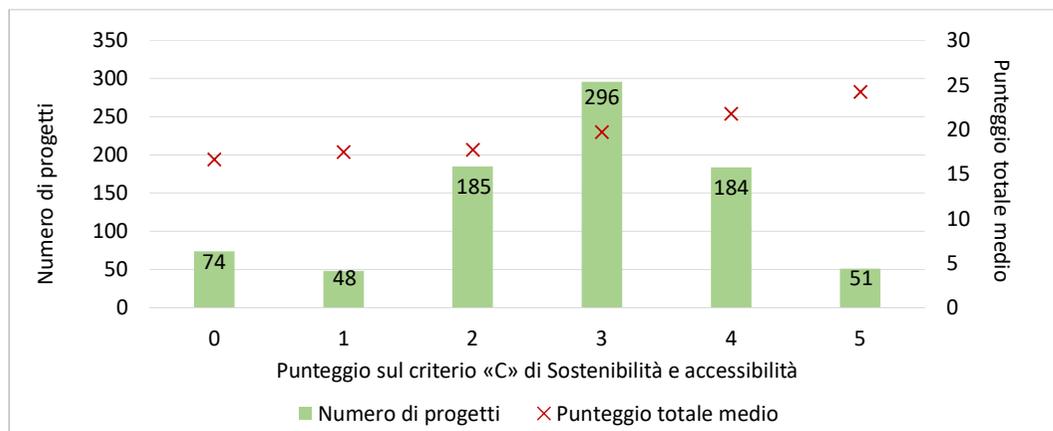
Temi di richiamo per le strutture ricettive lombarde:

- ✓ Natura, Sport (*quasi la totalità dei progetti interessa temi ambientali*)
- ✓ Gastronomia (*circa la metà dei progetti riguarda slow food, biologico, scoperta del territorio attraverso la promozione dei prodotti locali*)

## CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE AI BANDI

| CRITERI                          | PUNTI           | SOGLIE                            |                                     |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| A. Qualità progettuale           | 0 - 10          | 13 punti<br>(criteri<br>A + B +C) | 15 punti<br>(criteri<br>A + B +C+D) |
| B. Impatto                       | 0 - 10          |                                   |                                     |
| C. Sostenibilità e accessibilità | 0 - 5           |                                   |                                     |
| D. Elementi premianti            | 5               |                                   |                                     |
| <b>TOTALE</b>                    | <b>30 punti</b> | <b>30 punti</b>                   |                                     |

“rilevanza del progetto rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e/o sociale”, con attribuzione di un punteggio comune  
 → l’analisi dei due aspetti non può essere separata.



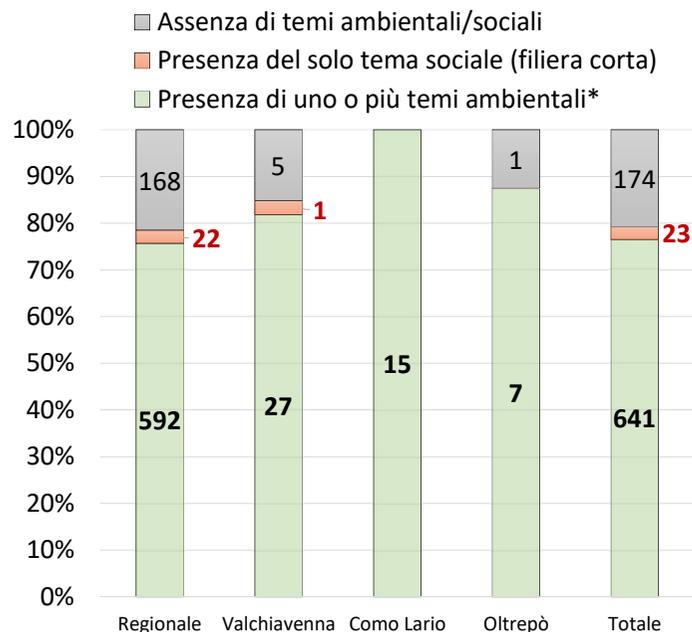
buona correlazione tra qualità ambientale/sociale e qualità progettuale complessiva.

| TEMA                               | DESCRIZIONE   | OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE AGENDA 2030 |
|------------------------------------|---|---|
| <b>Riduzione dell'inquinamento</b> | Contenimento dell'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo e la riduzione dello spreco di materie, ad esempio attraverso l'utilizzo di prodotti rispettosi dell'ambiente, di materiali ecocompatibili certificati e l'applicazione di soluzioni per la riduzione delle emissioni, per la corretta gestione dei rifiuti e degli scarichi   | 11, 12, 13, 14, 15, 17                            |
| <b>Efficienza delle risorse</b>    | Riduzione del consumo di energia e risorse, attraverso soluzioni per migliorare l'efficienza energetica e idrica (ad esempio macchinari e attrezzature ad alta efficienza energetica e idrica, tecnologie per l'automatizzazione e il monitoraggio dei consumi, soluzioni per il recupero e il riuso dell'acqua piovana, ecc.)  | 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17                   |
| <b>Biodiversità</b>                | Attenzione specifica verso la biodiversità nelle aree poste sotto il controllo diretto della struttura ricettiva (ad esempio impianti di vegetazione in connessione e per il potenziamento della rete ecologica locale e delle aree verdi, interventi per favorire l'alimentazione e il rifugio della fauna, nidi per insetti, uccelli, pipistrelli, ecc. - aumento della permeabilità dei suoli, ecc.) | 15  |
| <b>Mobilità sostenibile</b>        | Mobilità a basso impatto ambientale, attraverso l'integrazione di attrezzature che favoriscano l'accessibilità e la connessione con le reti ciclabile e del TPL (ad esempio velostazioni e strutture per il ricovero delle biciclette, pensiline per l'attesa dei mezzi pubblici, colonnine per la ricarica dei mezzi elettrici, ecc.)  | 9, 11, 13, 14, 15, 17                             |
| <b>Bioedilizia</b>                 | Applicazione di principi di bioedilizia nella realizzazione e ristrutturazione degli edifici e delle loro aree pertinenziali  | 11, 13, 14, 15, 17                                |
| <b>Certificazioni ecologiche</b>   | Certificazione ecologica dei servizi ricettivi e dei prodotti turistici - presente o in corso di acquisizione (Ecolabel turistico o altri marchi riconosciuti di qualità ecologica delle strutture e dei prodotti turistici).   | 11, 13, 14, 15, 17                                |
| <b>Filiera corta e km zero</b>     | Con “Km zero” e “a filiera corta” si intendono prodotti prodotti o somministrati nelle vicinanze del luogo di produzione. Tali prodotti offrono maggiori garanzie di freschezza proprio per l'assenza (o quasi) di trasporti e u...   | 11, 13, 14, 15, 17                                |

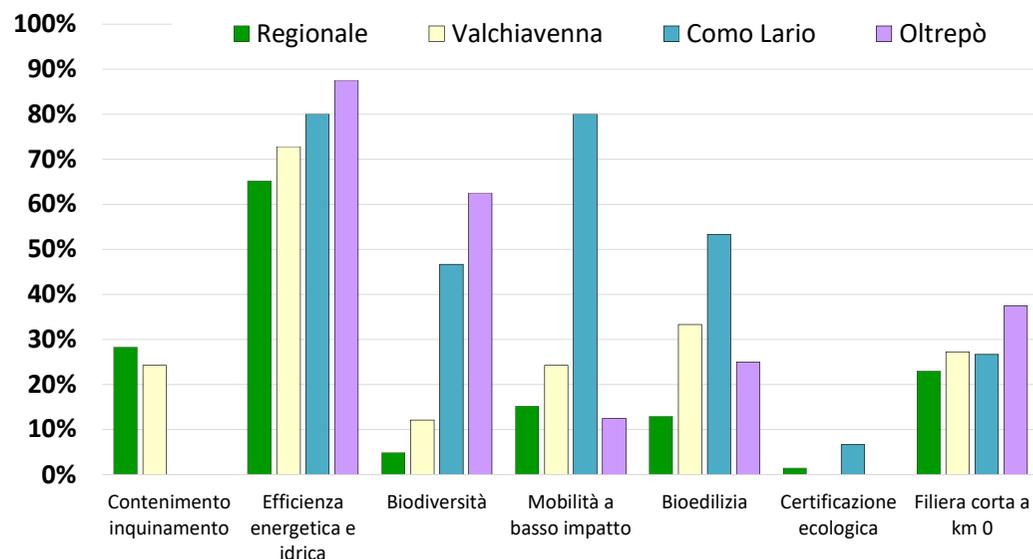
Sostenibilità sociale

Per l’attribuzione del punteggio sul criterio i beneficiari dovevano candidarsi almeno su un tema

## ADESIONE DEI PROGETTI A TEMI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Il 79,2% dei progetti agisce su uno o più temi di sostenibilità ambientale, filiera corta compresa

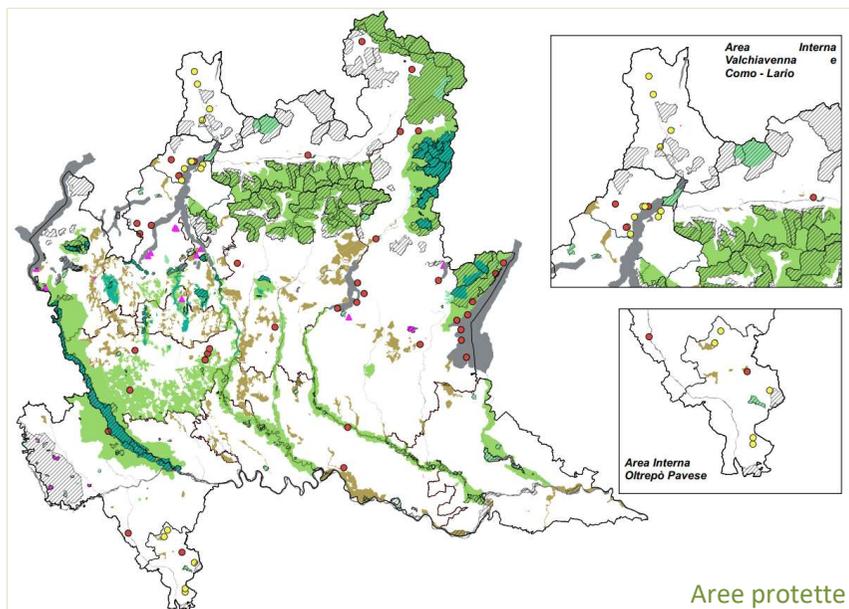


Diffusa attenzione al tema dell'efficienza idrica ed energetica  
 → benefici economici legati a una razionalizzazione nell'uso delle risorse  
 (riduzione dei costi per energia, acqua, gas, manutenzione, ..)

Caratterizzazione territoriale rispetto ad alcuni temi  
 → Biodiversità  
 → Mobilità a basso impatto

Scarsa diffusione delle certificazioni ecologiche

## RICADUTE AMBIENTALI DEI PROGETTI: BIODIVERSITA'

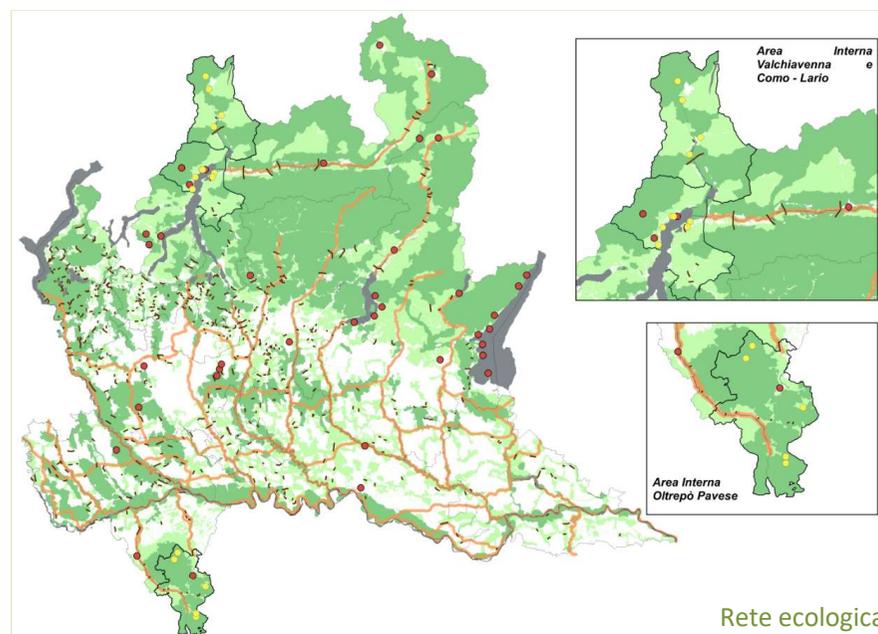


Soluzioni progettuali finalizzate alla promozione della biodiversità :

- ✓ piantumazione di specie arboree e arbustive nelle pertinenze della struttura in coerenza con la flora autoctona;
- ✓ riqualificazione di aree verdi esistenti che fungano da elemento di connessione tra la struttura e l'ambiente naturalistico circostante, anche allo scopo di migliorare l'esperienza dei clienti;
- ✓ creazione di orti botanici fruibili dai turisti e utili all'attività alberghiera/di ristorazione (zafferano, frutti di bosco..).

Milano, 19 maggio 2022

Buona concentrazione nelle aree vocate alla protezione della natura e, in particolare, nelle aree ad alta valenza paesaggistica (coste dei Laghi e dei fiumi, appennino lombardo).

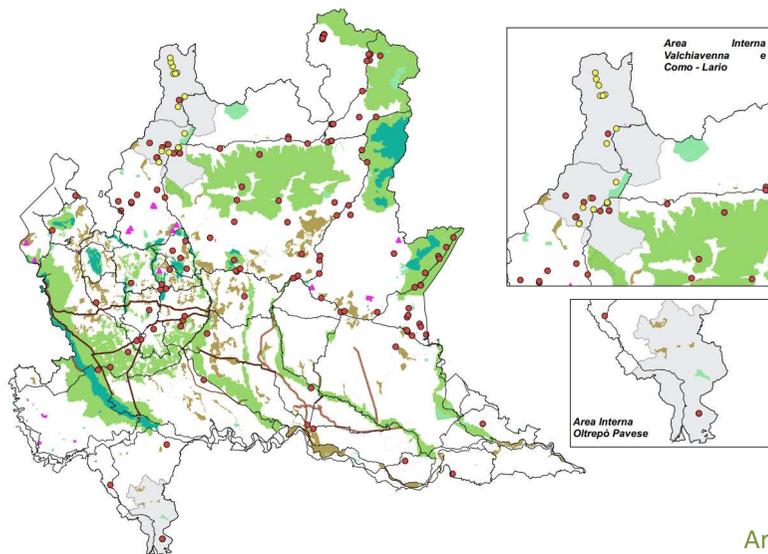


- Bando Regionale
- Bandi Aree Interne

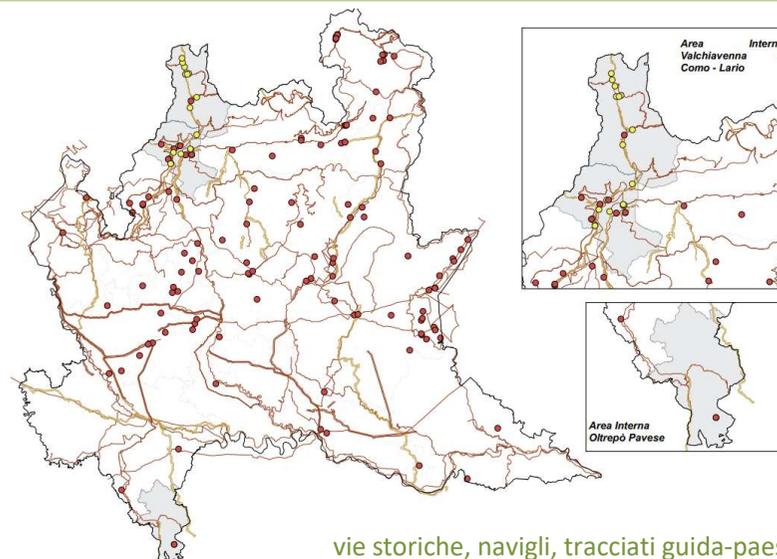
## RICADUTE AMBIENTALI DEI PROGETTI: MOBILITÀ A BASSO IMPATTO

Promozione di modalità di gestione sostenibile della mobilità nelle aree ad elevato valore naturalistico e paesaggistico

- ✓ veicoli a basso impatto per la fruizione del territorio
- ✓ mobilità collettiva per accedere alle strutture e alle destinazioni turistiche



Aree protette



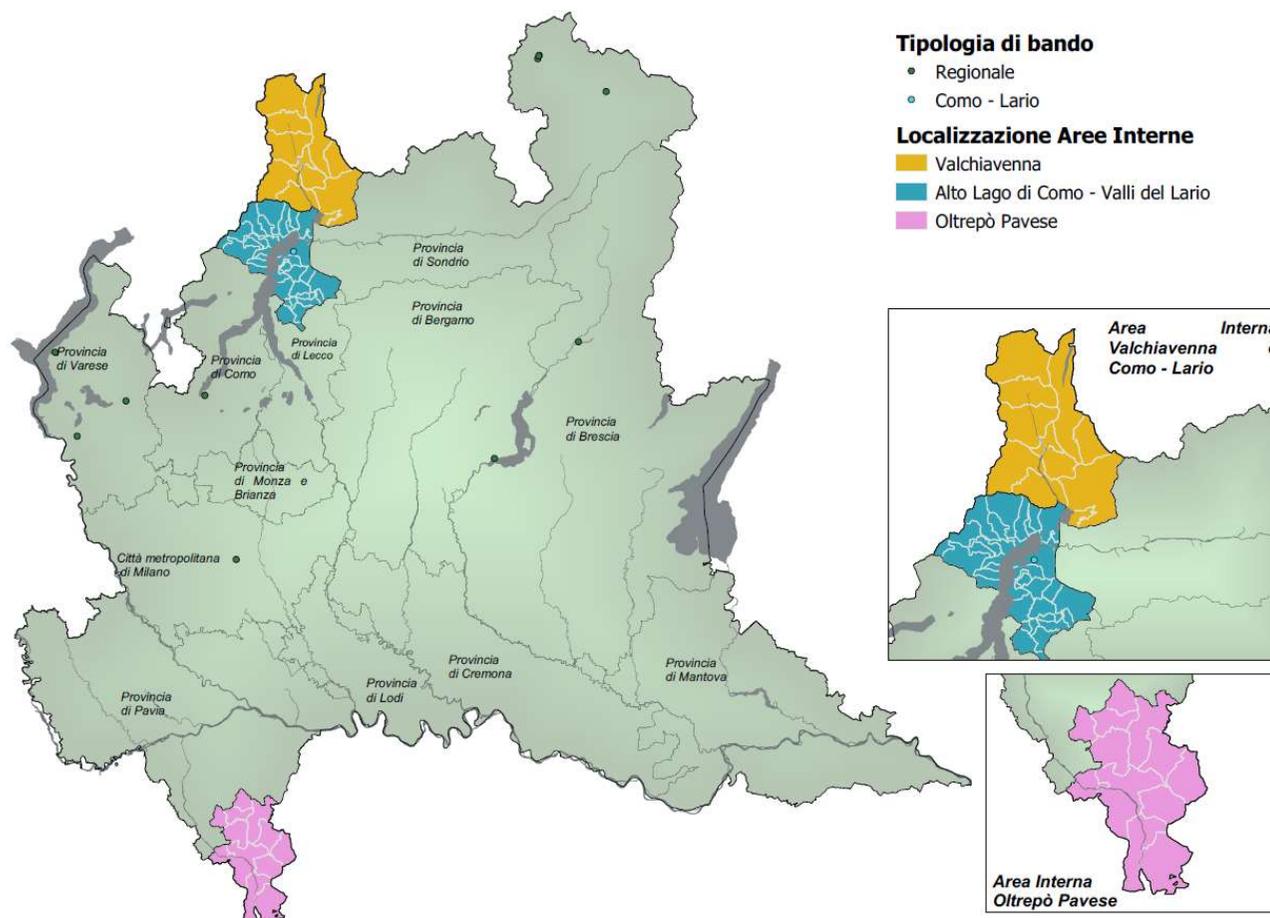
vie storiche, navigli, tracciati guida-paesaggistici

Soluzioni adottate:

- ✓ acquisto di biciclette (muscolari, elettriche) per favorire attività di cicloturismo dei turisti
- ✓ predisposizione di ciclofficine annesse alle strutture per assistenza e supporto dei ciclisti
- ✓ interventi che mirano a valorizzare strutture situate in aree tradizionalmente note per il ciclismo amatoriale o esperto
- ✓ ...

Milano, 19 maggio 2022

## RICADUTE AMBIENTALI DEI PROGETTI: CERTIFICAZIONE ECOLOGICA



Il punteggio sul criterio di sostenibilità premiava strutture che avessero già acquisito o fossero in fase di acquisizione di una certificazione ambientale (Ecolabel turistico o altri marchi riconosciuti di qualità ecologica delle strutture e dei prodotti turistici)

Solo 12 progetti in fase di istruttoria hanno indicato la presenza di certificazioni ambientali

Necessità di promuovere maggiormente la qualificazione ambientale dell'offerta turistica regionale.

## INDICE DEI CONTENUTI

---

### Dal monitoraggio ambientale

- Asse III: Bandi Turismo & Attrattività

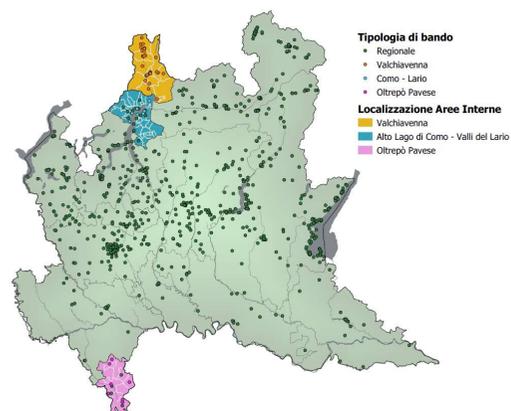
### Verso la prossima programmazione

- Lezioni apprese

## Lezioni apprese e spunti per la prossima programmazione – *certificazioni ambientali*

### Bandi Turismo e attrattività

Il **79,2%** dei progetti agisce su uno o più temi di sostenibilità ambientale, filiera corta compresa

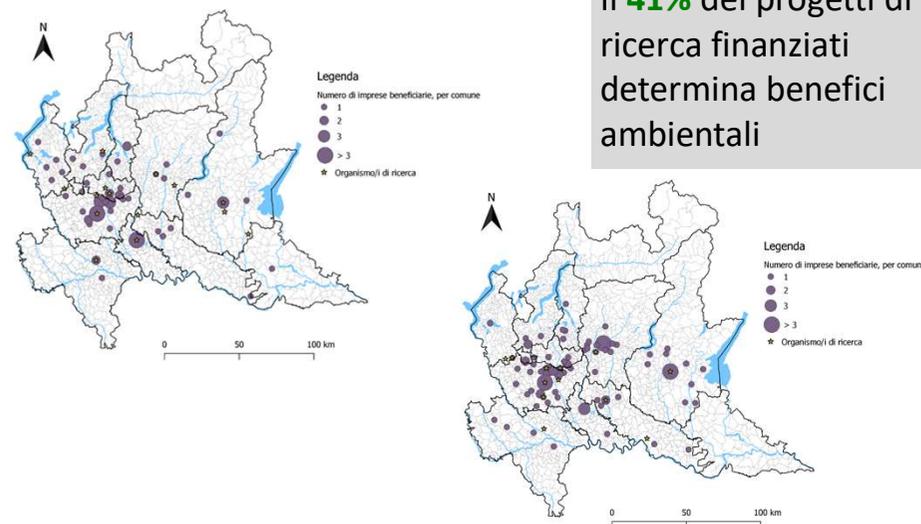


Adesione a sistemi di gestione ambientale (ISO 14001, EMAS) e all'etichetta Ecolabel scarsamente diffuse. L'inserimento di di premialità nei bandi non è stata sufficiente a favorire la diffusione di tali strumenti.

Sostegno all'adozione di SGA (ISO 14001/EMAS) e ISO 50001 anche con finanziamenti/incentivi diretti e specifici → Promozione di forme di turismo e ricettività sostenibili, compresa l'adesione ai sistemi di gestione ambientale (ISO 14001, EMAS) e all'etichetta Ecolabel.

### Bandi R&I, R&S Asse I

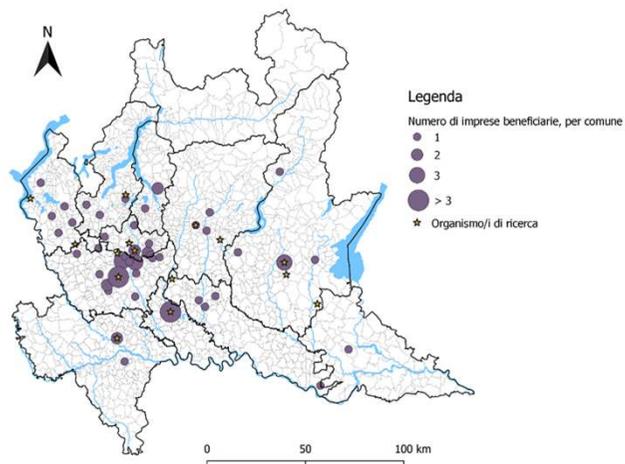
Il **41%** dei progetti di ricerca finanziati determina benefici ambientali



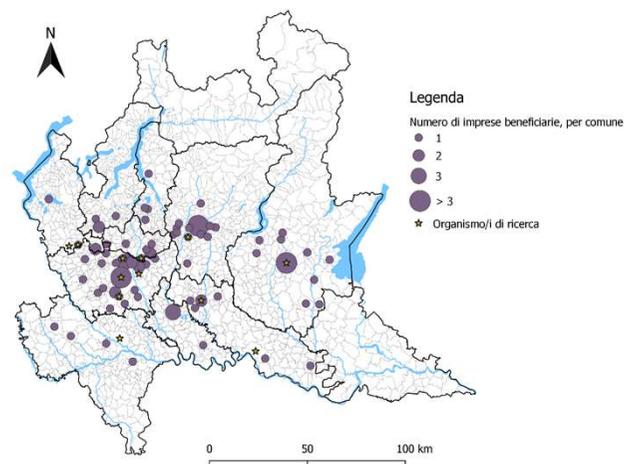
Il **9%** delle imprese beneficiarie aderisce a un SGA certificato ISO 14001 (Dato regionale < all'1%).

## Lezioni apprese e spunti per la prossima programmazione - *ecoinnovazione*

### Call Accordi RSI (I.1.b.1.3)



### Call Hub R&I (I.1.b.1.3)



Il **41%** dei progetti di ricerca finanziati determina benefici ambientali

Azione trasversale alle Aree di Specializzazione (non solo Eco-industria)

Con riferimento alle Aree di Specializzazione della S3, l'**ecoinnovazione** non si esaurisce all'interno dei progetti dell'area **Eco-industria** ma permea in modo significativo anche altre aree di specializzazione come il **Manifatturiero avanzato** e l'**Industria della salute**.

**Poli urbani e città metropolitane** aree di elezione per ecosistema funzionale alle **politiche di ecoinnovazione** come ad es. manifatturiero avanzato e smart mobility (opportunità di sinergia tra OP1 Europa più intelligente, OP2 Europa più verde e OP5 - Sviluppo Urbano attraverso la promozione di progettazione integrata)

Milano, 19 maggio 2022

 **UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



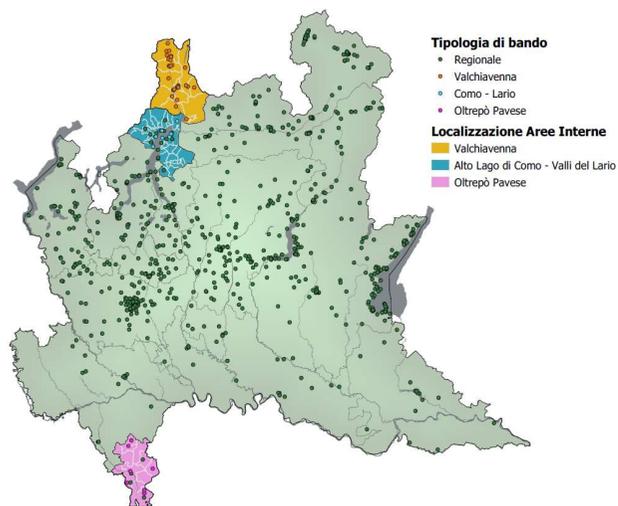
 **Regione Lombardia**

 **fesr**

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

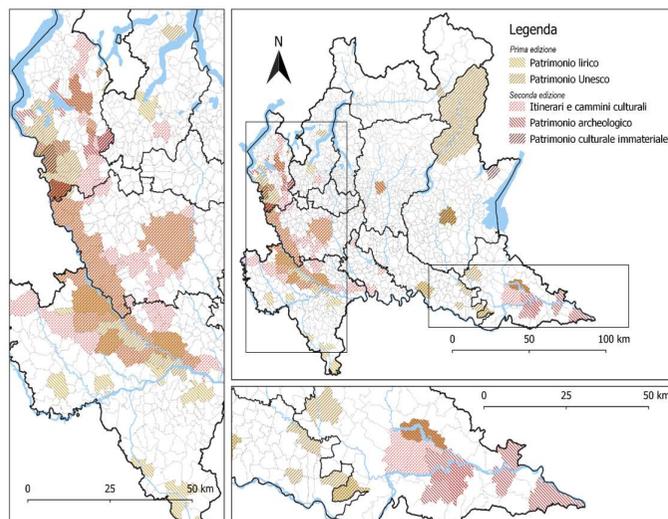
## Lezioni apprese e spunti per la prossima programmazione – comparto turistico

### Turismo e attrattività



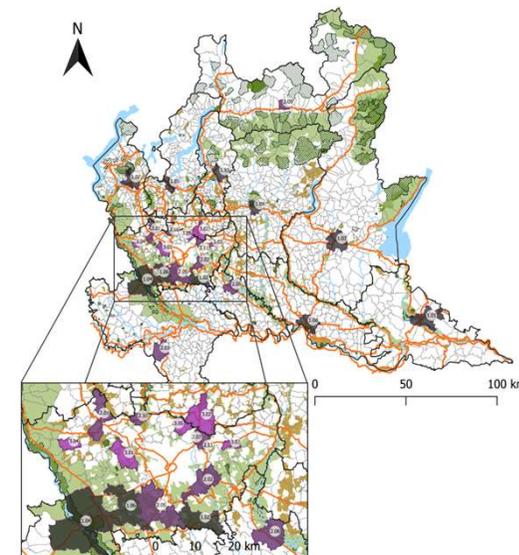
Riqualificazione delle strutture ricettive

### Attrattori Culturali



Creazione di prodotti culturali

### Mobilità ciclistica



Mobilità a basso impatto

**Qualificazione dell'offerta turistica, con approccio integrato e multisetoriale (*sinergie con PSR*)**  
→ aree di elezione Aree Urbane(es. Milano con tema di posizionamento su turismo – natura) e Aree Interne

## Lezioni apprese e spunti per la prossima programmazione – *Sinergia con la SRSS sostenibile*



Favorire l'orientamento verso interventi di ammodernamento ed efficientamento energetico che abbiano una connotazione di **progettazione integrata e di rigenerazione dei contesti territoriali di riferimento**, con valenza ambientale e sociale.

Rafforzare l'adozione di criteri di promozione dell'**architettura bioecologica**:

- attenzione all'adozione di **materiali circolari ed ecosostenibili**
- connessione verde degli spazi pertinentziali in un'ottica di riqualificazione degli spazi comuni e di contributo alla **rete ecologica** e alla **rete verde paesaggistica**
- gestione efficiente dell'**acqua**, contrasto al consumo di **suolo**, riuso di materia e risparmio di risorse ma anche rigenerazione ambientale e potenziamento delle strutture vegetazionali degli spazi aperti, anche ai fini del miglioramento del **microclima**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



---

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

[www.fesr.regione.lombardia.it](http://www.fesr.regione.lombardia.it)